



**PLANO DE PATROCÍNIO  
INTEGRADO**



**RECORDTV**



**R7.COM**



**DOMINGO SHOW** traz entretenimento, informação e diversão **AO VIVO** para toda a família.

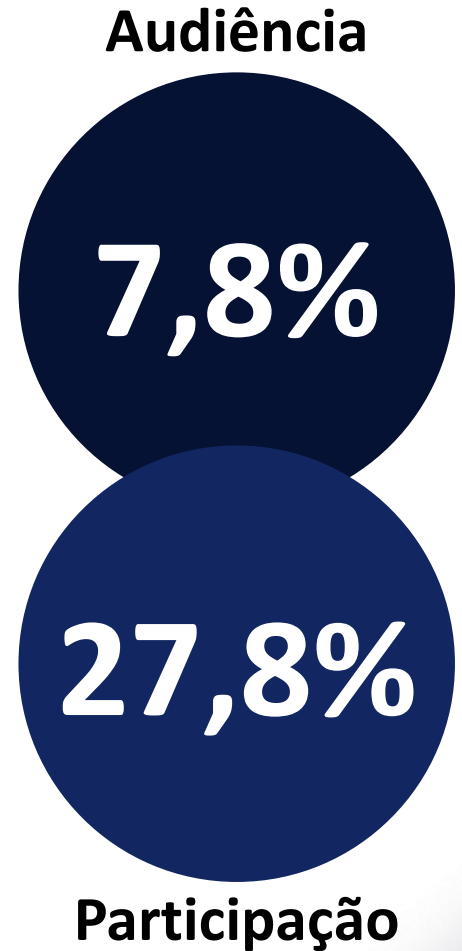
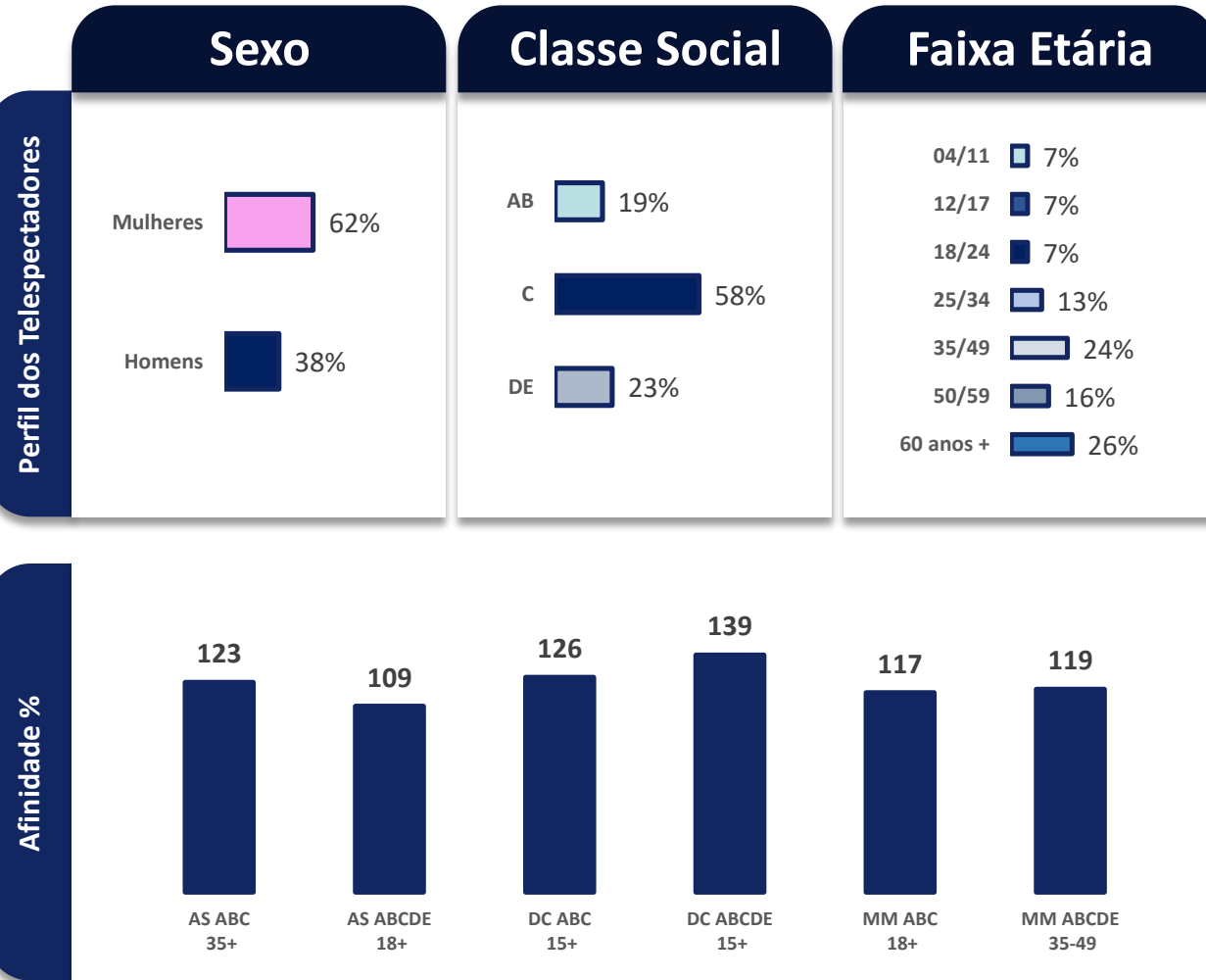
Um programa que está sempre a postos para noticiar, ao vivo, as principais notícias do Brasil. Versátil com atrações artísticas, musicais, reportagens especiais relacionadas aos assuntos que se destacaram na semana. Além disso, o telespectador acompanha relatos emocionantes de superação e conhece pessoas com histórias muito curiosas.

O **Anão Marquinhos** e a personagem **Morte**, já conhecidos pelo público, trazem sempre divertidos quadros com convidados.

# DADOS DE PESQUISA

MERCADO NACIONAL

**DOMINGO SHOW**



Fonte: Kantar IBOPE Media MW TR – PNT – Novembro/16 – IA % e PA% dados domiciliares  
Base de composição da Participação: Rec, Glo, SBT, Band, RTV



# ESQUEMA COMERCIAL – RECORD TV

**Exibição:**  
domingo, logo  
após Record Kids

## **Patrocínio Nacional (NET) – por Programa:**

- 01 vinheta caracterizada de 5”;
- 01 comercial de 30”;
- 01 ação comercial de 60”.

## **Patrocínio Local – por Programa:**

- 02 vinhetas caracterizadas de 5”;
- 01 comercial de 30”.

## **Total Mensal de Inserções**

**NET: 12, no mínimo**

**LOCAL: 12, no mínimo**

Para informações sobre os quadros exibidos no programa, consultar o Depto. de Merchandising.

As autorizações de veiculação deverão ser feitas separadamente para cada veículo.



# ESQUEMA COMERCIAL – R7.COM

## Patrocínio Mensal

Site Domingo Show

- Super Banner / Island
- Pré e Pós Roll

R7 TV – Playlist Programa

- Patrocínio (pré roll)

Canais Ros

- Super Banner / Island



**Total Mensal**  
**3.810 MM de**  
**Impressões Estimadas**

Os formatos do R7.COM poderão ser totalmente convertidos em outras oportunidades de mídia no portal como: Projetos Especiais, Diárias na Home Page, Mídia em Canais de Afinidade.

A adequação poderá ser negociada com o executivo do R7.COM.

# OBSERVAÇÕES DE MERCHANDISING

1. O projeto é mera sugestão; o formato dele será discutido e definido entre a agência, o cliente e o Departamento de Merchandising, devendo ter anuência da área artística, mediante adequação editorial.
2. É fundamental que as ações estejam de acordo com leis/regras estipuladas pelos órgãos competentes, como Conar, Anvisa e Departamento Jurídico da RECORD TV.
3. Para bloqueio de uma categoria de produto é necessária a compra de 50% + 01 do número de ações disponíveis no programa.
4. Nas gravações das ações nos programas de Linha de Show, será permitida a presença de até 02 (duas) pessoas, entre Agência e Cliente.
5. A disponibilidade de espaço no programa deverá ser previamente consultada junto ao Departamento de Merchandising.
6. Haverá cobrança de direitos autorais e correlatos na qual está inclusa a participação do apresentador na ação de merchandising. Referência de 20% sobre o valor bruto negociado. No caso do Hoje em Dia se houver envolvimento de 02 apresentadores na mesma ação, a referência será de 25% sobre o valor bruto negociado; e 03 apresentadores, 30%. No caso do Programa da Tarde se houver envolvimento de 02 apresentadores na mesma ação, a referência será de 25%; e 03 apresentadores, 30%. No caso do Legendários, se houver envolvimento de até 04 integrantes na mesma ação, a referência será de 25% sobre o valor bruto negociado.
7. Os custos de Direitos Autorais e correlatos serão líquidos e faturados pela RECORD TV. Não haverá incidência de comissão de agência sobre estes valores.
8. Os custos de produção serão orçados e propostos ao cliente após aprovação do projeto em reunião de pré-produção.
9. Demais informações sobre Normas e Procedimentos de Merchandising constam na tabela de preços vigente da RECORD TV.
10. Forma de Pagamento: 15 dfm.
11. As ações de merchandising veiculadas na TV somente serão exibidas no R7.COM, caso haja uma negociação prévia junto a equipe comercial do portal.
12. Esta proposta é exclusiva para atender a uma única categoria/segmento de produto/serviço. Após este período haverá necessidade de nova consulta junto ao Departamento de Merchandising da RECORD TV. Tal negociação será concluída somente com o recebimento do Pedido de Inserção (PI). Sendo assim, neste ínterim a RECORD TV reserva-se o direito de negociar livremente o mesmo formato com os demais concorrentes da mesma categoria/segmento.

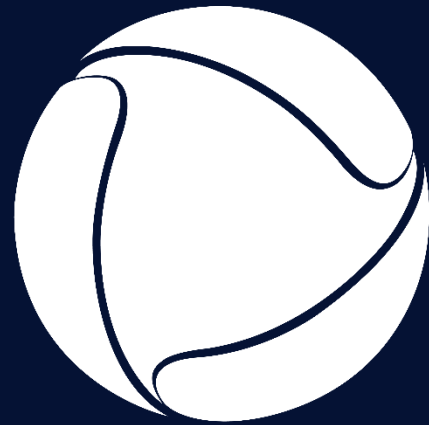


# OBSERVAÇÕES GERAIS

## R7.COM

1. Os valores de reexibição do R7.COM são referentes a reprise da ação na internet com seus direitos autorais e conexos.
2. A negociação será feita juntamente com o valor do Merchandising não podendo ser cortada do plano. É vetada a reexibição em qualquer outro ambiente que não seja o R7.COM.
3. No fechamento do patrocínio online, o anunciante ficará isento do pagamento de 5% do valor de reexibição R7.COM do plano de Merchandising.
4. Direitos autorais e conexos, produção e algumas ações especiais em Redes Sociais são cobrados a parte. Estes itens não sofrem aplicação de desconto e não estão sujeitas a comissão de agência.
5. A formalização de compra deverá ser através de carta de acordo ou PI e mediante o aceite do R7.COM.
6. Pacote disponível mediante disponibilidade de inventário na ocasião da compra .
7. Formatos de patrocínio, diárias e horas fixas são comercializados pelo período e não por audiência. Portanto, as audiências são estimativas .
8. Formatos de intervenção precisam de tecnologia de terceiros (rich media) e não estamos considerando esse valor. O custo será responsabilidade do cliente..
9. Formatos Comerciais poderão sofrer alteração e serão informados para nova implementação e ajuste.
10. O volume de mídia reaplicado só será valido na compra total do pacote .
11. Todas as negociações especiais só serão válidas na compra total do pacote .
12. Todas as peças e conteúdo gerados pelo cliente podem ser vetados pelo editorial se forem considerados impróprios ou conflitantes aos serviços do R7.COM. Caso o volume proposto não seja utilizado nos prazos estipulados acima, será definido (em comum acordo) novas entregas de acordo com inventário disponível.
13. Quaisquer ações promocionais devem ser detalhas em conjunto antes do início da mesma.
14. Seleção de sites e blogs somente com a disponibilidade de inventário.
15. Prazo para início das programações dos formatos tradicionais: 48 horas da data de fechamento do acordo. Os prazos para implementação dos formatos especiais serão avaliados pelo conteúdo.
16. Conteúdos de parceiros estão sujeitos a aprovação dos mesmos.
17. Prazo de implementação nos parceiros sob consulta.
18. Conteúdos discriminados no projetos poderão sofrer alteração e serão informados aos patrocinadores.
19. REEXIBIÇÃO/REPRISE – Os valores de reexibição contidos nos projetos são referentes a reprise da ação na internet com seus direitos autorais e correlatos. A negociação será feita juntamente com o valor do Merchandising não podendo ser cortada do plano. É vetada a reexibição em qualquer outro ambiente que não seja o R7.COM (Deve-se seguir o modelo comercial de reexibição do portal)





**RECORDTV**



**R7.COM**