

---

**PLANO DE  
PATROCÍNIO  
INTEGRADO**

---



**CINE  
RECORD  
ESPECIAL**



**RECORDTV**



**R7.COM**

O novo ano vai começar e uma seleção especial de filmes espera por você em Janeiro e Fevereiro na RECORD TV.





# CINE RECORD ESPECIAL

A oportunidade de estar próximo do consumidor em um momento de lazer e descontração





# DADOS DE PESQUISA

## MERCADO NACIONAL

Dados do Super Tela

AUDIÊNCIA

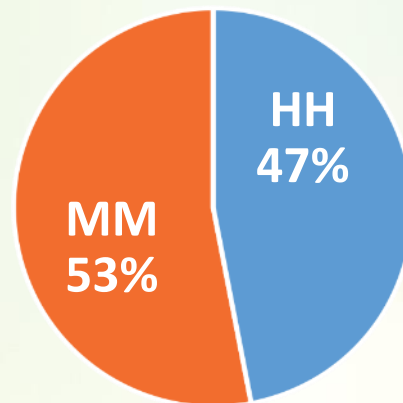
6,7%

24,6%

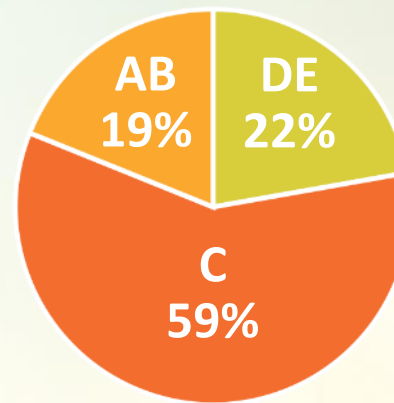
PARTICIPAÇÃO

PERFIL DOS TELESPECTADORES

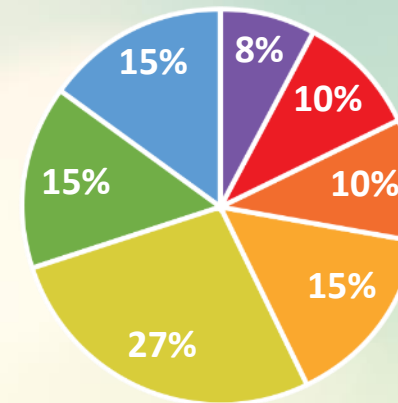
SEXO



CLASSE SOCIAL

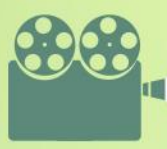


FAIXA ETÁRIA



- 04-11
- 12-17
- 18-24
- 25-34
- 35-49
- 50-59
- 60+

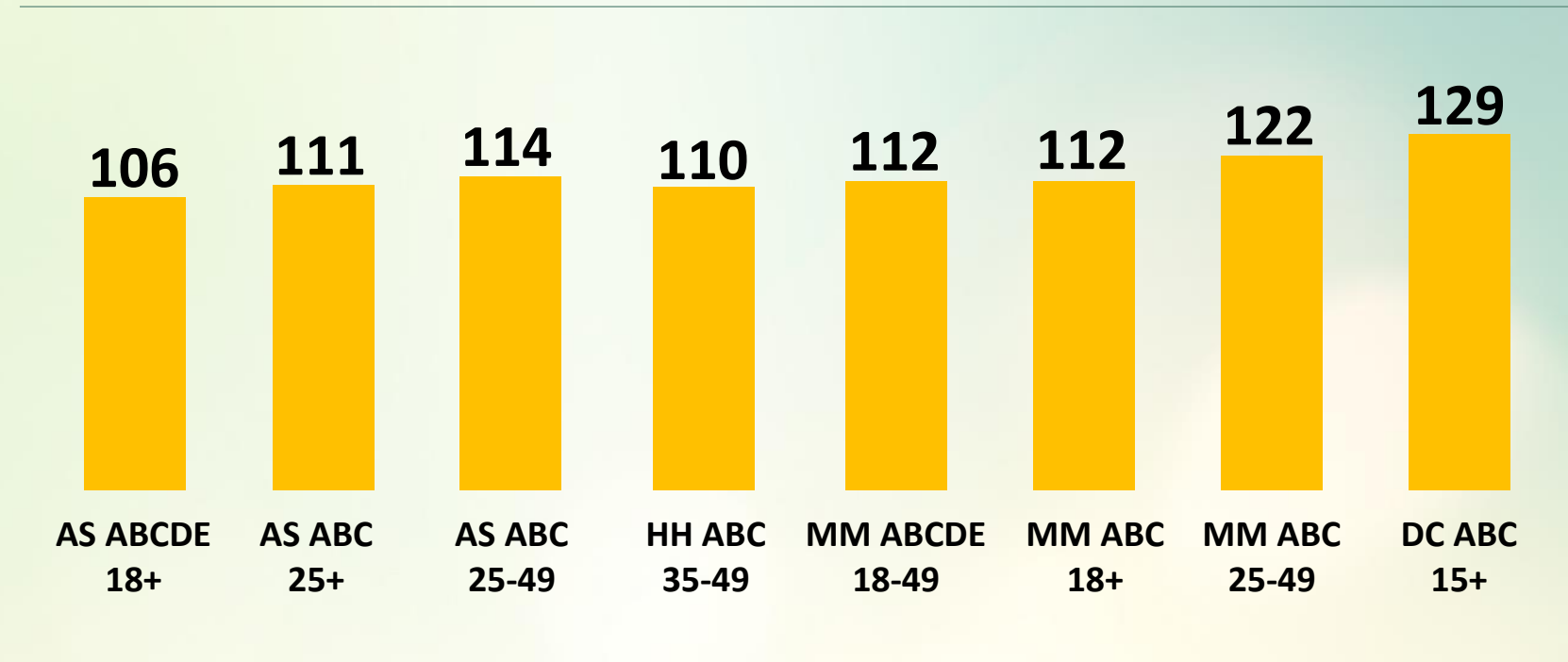




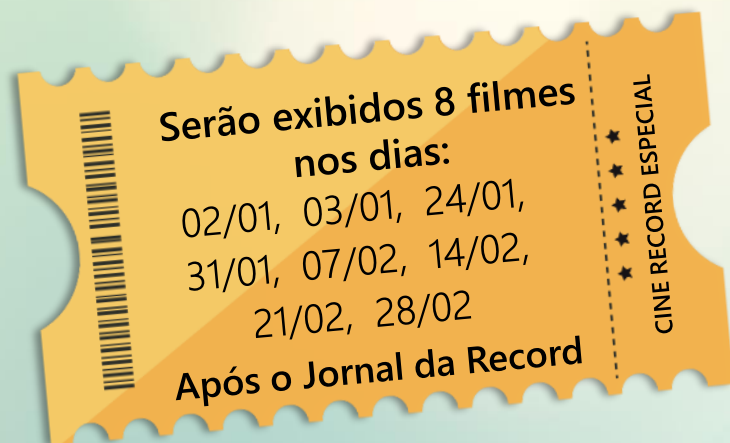
# DADOS DE PESQUISA

## AFINIDADE (%)

Dados do Super Tela



# ENVOLVIMENTO COMERCIAL – RECORD TV



---

Mercado: Nacional

Entrega Comercial por filme:

01 vinheta caracterizada de 5";

01 comercial de 30";

02 *inserts* de vídeo.

Mercado: Local

Entrega Comercial por filme:

02 vinhetas caracterizadas de 5"

01 comercial de 30".

Total de Inserções

NET: 32

LOCAL: 24

---

**\*Sob aprovação da direção artística.**

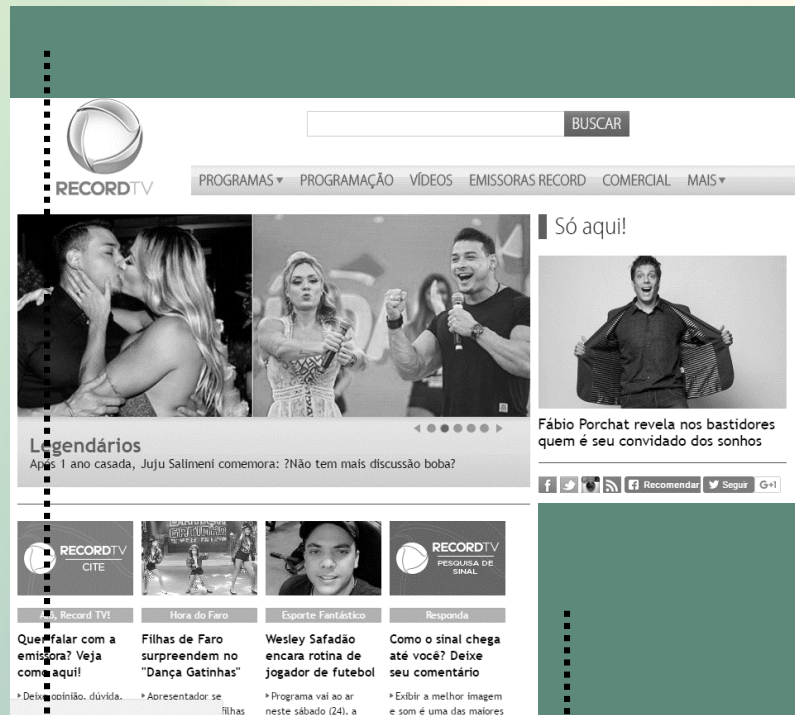
As autorizações de veiculação deverão ser feitas separadamente para cada veículo.



# COMERCIAL R7

## DESCRITIVO MÍDIA AVULSA

### Home RECORD TV



**Superbanner**  
250 mil de impressões

**Island**  
250 mil de impressões

### R7 Mobile



**Island Mobile**  
500 mil de impressões

### ROS



**Superbanner**  
190 mil impressões

**Island**  
190 mil impressões

# COMERCIAL R7

## PATROCÍNIO MENSAL

### **R7 – ROS**

- Super Banner / Island
- Island Mobile

### **HOME RECORD TV**

- Super Banner / Island

---

**TOTAL MENSAL:**

**1.38 MM** de  
impressões  
estimadas.

---



# OBSERVAÇÕES GERAIS R7

1. Deve-se seguir o modelo comercial de reexibição do portal.
2. Direitos autorais e conexos, produção e algumas ações especiais em Redes Sociais são cobrados a parte. Estes itens não sofrem aplicação de desconto e não estão sujeitas a comissão de agência.
3. A formalização de compra deverá ser através de carta de acordo ou PI e mediante o aceite do R7.COM.
4. Pacote disponível mediante disponibilidade de inventário na ocasião da compra .
5. Formatos de patrocínio, diárias e horas fixas são comercializados pelo período e não por audiência. Portanto, as audiências são estimativas .
6. Formatos de intervenção precisam de tecnologia de terceiros (rich media) e não estamos considerando esse valor. O custo será responsabilidade do cliente.
7. Formatos Comerciais poderão sofrer alteração e serão informados para nova implementação e ajuste.
8. O volume de mídia reaplicado só será valido na compra total do pacote .
9. Todas as negociações especiais só serão válidas na compra total do pacote .
10. Todas as peças e conteúdo gerados pelo cliente podem ser vetados pelo editorial se forem considerados impróprios ou conflitantes aos serviços do R7.COM. Caso o volume proposto não seja utilizado nos prazos estipulados acima, será definido (em comum acordo) novas entregas de acordo com inventário disponível.
11. Quaisquer ações promocionais devem ser detalhas em conjunto antes do início da mesma.
12. Seleção de sites e blogs somente com a disponibilidade de inventário.
13. Prazo para início das programações dos formatos tradicionais: 48 horas da data de fechamento do acordo.  
Os prazos para implementação dos formatos especiais serão avaliados pelo conteúdo.
14. Conteúdos de parceiros estão sujeitos a aprovação dos mesmos.
15. Prazo de implementação nos parceiros sob consulta.
16. Conteúdos discriminados no projetos poderão sofrer alteração e serão informados aos patrocinadores.



*The  
End*



**RECORDTV**



**R7.COM**

