



# BALANÇO GERAL SP

PLANO DE PATROCÍNIO  
INTEGRADO





# A informação em tempo real, direta e ao vivo.

Apresentado por **Reinaldo Gottino** na edição da tarde, o **Balanço Geral** é um jornal dinâmico, com notícias e reportagens relevantes de São Paulo e do Brasil.

O programa, que transita entre o jornalismo e o entretenimento, mostra reportagens exclusivas, denúncias, prestação de serviço e assuntos que mexem com o dia a dia da comunidade — como problemas nos bairros, segurança e saúde pública.

# DADOS DE PESQUISA

SÃO PAULO

**BALANÇO GERAL SP**



Audiência



Participação

Fonte: Kantar IBOPE Media – MW TR – São Paulo – Novembro/16 – IA % e PA% dados domiciliares  
Base de composição da Participação: Rec, Glo, SBT, Band, RTV e Gazeta



# ESQUEMA COMERCIAL – RECORD TV

**Mercado de Exibição:** São Paulo Capital (SP1)

**Exibição:**  
segunda a sexta,  
logo após Hoje  
em Dia

**Patrocínio SP1 – por Programa:**

- 02 vinhetas caracterizadas de 5”;
- 01 comercial de 30”;
- 12 ações comerciais de merchandising **por mês\*\*.**

**Total Mensal de Inserções**

**Mercado SP1: 78, em média**

\*\* Haverá cobrança de direitos autorais e correlatos (mídia) na ação de merchandising. Referência 20% sobre o valor bruto negociado.

As autorizações de veiculação deverão ser feitas separadamente para cada veículo.

# ESQUEMA COMERCIAL - R7.COM

## Patrocínio Mensal

### Site Balanço Geral

- Super Banner / Island
- Pré-Roll
- Galeria de Fotos

### Canais Ros

- Super Banner / Island



**Total Mensal  
4.105 MM de  
Impressões Estimadas**

Os formatos do R7.COM poderão ser totalmente convertidos em outras oportunidades de mídia no portal como: Projetos Especiais, Diárias na Home Page, Mídia em Canais de Afinidade.

A adequação poderá ser negociada com o executivo do R7.COM.

Obs.: O conteúdo de Balanço Geral no R7.COM abrange as duas edições.

As autorizações de veiculação deverão ser feitas separadamente para cada veículo.

# OBSERVAÇÕES DE MERCHANDISING

1. Os valores de reexibição do R7.COM são referentes a reprise da ação na internet com seus direitos autorais e correlatos.
2. É vetada a reexibição em qualquer outro ambiente que não seja o R7.COM. Deve-se seguir o modelo comercial de reexibição do portal.
3. O projeto é mera sugestão; o formato dele será discutido e definido entre a agência, o cliente e o Departamento de Merchandising, devendo ter anuênci a área artística, mediante adequação editorial.
4. É fundamental que as ações estejam de acordo com leis/regras estipuladas pelos órgãos competentes, como Conar, Anvisa e Departamento Jurídico da RECORD TV.
5. Para bloqueio de uma categoria de produto é necessária a compra de 50% + 01 do número de ações disponíveis no programa.
6. Nas gravações das ações no programa, será permitida a presença de até 02 (duas) pessoas, entre Agência e Cliente.
7. A disponibilidade de espaço no programa deverá ser previamente consultada junto ao Departamento de Merchandising.
8. Haverá cobrança de direitos autorais e correlatos na ação de merchandising. Referência de 20% sobre o valor bruto negociado. Os custos de Direitos Autorais e correlatos serão líquidos e faturados pela RECORD TV. Não haverá incidência de comissão de agência sobre estes valores.
9. Os custos de produção serão orçados e propostos ao cliente após aprovação do projeto em reunião de pré-produção.
10. Demais informações sobre Normas e Procedimentos de Merchandising constam na tabela de preços vigente da RECORD TV.
11. Forma de Pagamento: 15 dfm.
12. As ações de merchandising veiculadas somente serão exibidas no R7.COM ou RECORD NEWS, caso haja uma negociação prévia junto a equipe comercial do portal.
13. Esta proposta é exclusiva para atender a uma única categoria/segmento de produto/serviço e tem validade de 10 dias para análise. Após este período haverá necessidade de nova consulta junto ao Departamento de Merchandising da RECORD TV. Tal negociação será concluída somente com o recebimento do Pedido de Inserção (PI). Sendo assim, neste ínterim a RECORD TV reserva-se o direito de negociar livremente o mesmo formato com os demais concorrentes da mesma categoria/segmento.

# OBSERVAÇÕES GERAIS

R7.COM

1. Direitos autorais e correlatos, produção e algumas ações especiais em Redes Sociais são cobrados a parte. Estes itens não sofrem aplicação de desconto e não estão sujeitos a comissão de agência.
2. A formalização de compra deverá ser através de carta de acordo ou PI e mediante o aceite do R7.COM.
3. Pacote disponível mediante disponibilidade de inventário na ocasião da compra.
4. Formatos de patrocínio, diárias e horas fixas são comercializados pelo período e não por audiência. Portanto, as audiências são estimativas.
5. Formatos Comerciais poderão sofrer alteração e serão informados para nova implementação e ajuste.
6. Formatos de intervenção precisam de tecnologia de terceiros (rich media) e não estamos considerando esse valor. O custo será responsabilidade do cliente.
7. O volume de mídia reaplicado só será válido na compra total do pacote.
8. Todas as negociações especiais só serão válidas na compra total do pacote.
9. Todas as peças e conteúdos gerados pelo cliente podem ser vetados pelo editorial se forem considerados impróprios ou conflitantes aos serviços do R7.COM. Caso o volume proposto não seja utilizado nos prazos estipulados acima, será definido (em comum acordo) novas entregas de acordo com inventário disponível.
10. Quaisquer ações promocionais devem ser detalhadas em conjunto antes do início da mesma.
11. Seleção de sites e blogs somente com a disponibilidade de inventário.
12. Prazo para início das programações dos formatos tradicionais: 48 horas da data de fechamento do acordo. Os prazos para implementação dos formatos especiais serão avaliados pelo conteúdo.
13. Conteúdos de parceiros estão sujeitos a aprovação dos mesmos.
14. Prazo de implementação nos parceiros sob consulta.
15. Conteúdos discriminados nos projetos poderão sofrer alterações e serão informados aos patrocinadores.



MAIS  
INFORMAÇÕES **ACESSE:**   
COMERCIAL.RECORDTV.COM.BR