

# A TERRA PROMETIDA

*Plano de Patrocínio  
Integrado*



RECORDTV



R7.COM

**Após quarenta anos, caminhando no deserto, o povo hebreu finalmente chega ao seu destino...**

**E dando continuidade as obras bíblicas, apresentamos:**

## **A Terra Prometida.**



**Estreou: 05 de Julho/16**

**Uma Novela de Renato Modesto  
Dirigida por Alexandre Avancini**

---

O cenário desértico  
sai de cena e dá lugar  
a horizontes verdes,  
de solos produtivos  
que indicam  
prosperidade.  
É *Canaã*, a Terra  
Prometida.

Porém o aguardado  
período de bonança  
de Josué e seu povo,  
é abalado por novas  
adversidades.



# A Terra Prometida

Uma história marcada por conflitos, intrigas, romances, aventuras, lutas pelo poder, traições, paixões proibidas e amores impossíveis.

Josué e seu povo são recebidos com hostilidade em Canaã.

A Terra Prometida está dominada por povos pagãos e idólatras, extremamente violentos.

Para conquistar definitivamente essa terra, Josué deverá cruzar o Rio Jordão, uma tarefa desafiadora já que é impossível pensar em embarcações para os mais de dois milhões de homens, mulheres e crianças que integram as doze tribos de Israel, e muito menos na construção de uma ponte de tal magnitude.

A solução então é prosseguir pela cidade mais próxima, o fortificado reino de *Jericó*, protegido por lendárias muralhas duplas que além de altíssimas, possuem quatro metros de largura cada uma, mas esse é apenas mais um entre os inúmeros obstáculos aparentemente intransponíveis.

Josué, porém, é um guerreiro experiente, dotado de coragem, determinação e de uma fé poderosa que o faz seguir firme em seu propósito, junto com seus aliados.



# Elenco



Beth Goulart



Milhem Cortaz



Luciana Braga



Paloma Bernardi



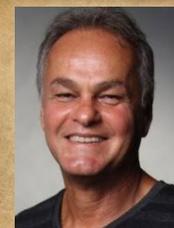
Rodrigo Phavanello



Paulo Cesar Grande



Sidney Sampaio  
como  
Josué



Kadu Moliterno



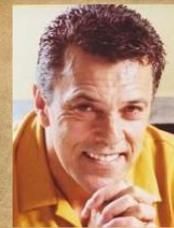
Nivea Stelmann



Cristiana Oliveira



Paulo Goulart Filho



Raymundo de Souza



Iran Malfitano



R7

# Elenco



Leonardo Migliorin



Thais Melchior



Roberto Bomtempo



Elizangela



Gabriel Gracindo



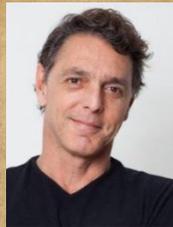
Rafael Sardão



Caio Junqueira



Andrea Avancini



Guilherme Leme Garcia



Maytê Piragibe



Miriam Freeland



Fábio Villa Verde

Entre outros...



R7

# Defesa de Mídia

A RECORD TV consolida a faixa das 20h30 com a exibição de novelas bíblicas.

A **Terra Prometida** é mais uma trama bíblica que entra para a história da TV brasileira.



**14,3%**

Audiência

**26%**

Participação



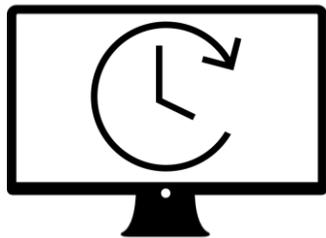
**VICE-LIDERANÇA**  
da faixa horária.



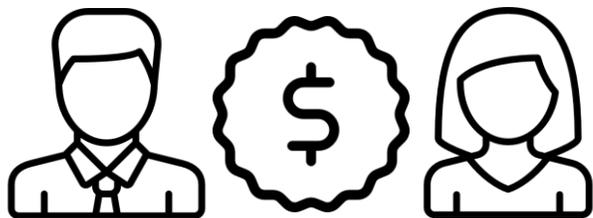
# Defesa de Mídia



**124 milhões**<sup>1</sup> de telespectadores alcançados desde a estreia.



**66%** da duração da novela é o tempo médio que cada telespectador permanece sintonizado.



**87%** dos telespectadores são adultos maiores de 18 anos.

**80%** são das classes sociais ABC.

**60%** são mulheres.



# Afinidade %

A novela apresenta total adequação com o público adulto.



MM	ABCDE	18+	125%
MM	ABC	25+	129%
MM	ABCDE	35-49	138%
MM	C	25+	152%



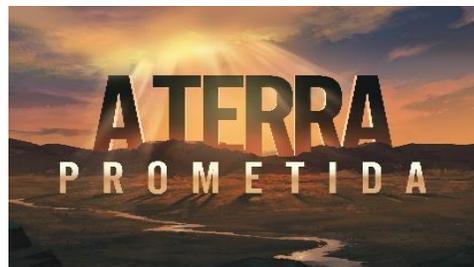
AS	ABCDE	25+	118%
AS	ABCDE	35-49	121%
AS	ABC	35+	125%



DC	ABC	15+	136%
DC	ABCDE	cc 02-09	128%
DC	ABC	cc 10-14	127%



# Rentabilidade



## 20%

é o desconto necessário para que diversos *targets* se tornem mais rentáveis que o principal programa concorrente.

- DOMICILIAR
- AS ABCDE 25+
- AS ABC 18-49
- AS ABC 35-49
- DC ABC cc 10-14
- MM ABCDE 18+
- MM ABC 25-49
- MM C 25+
- DC ABCDE 15+
- DC ABCDE cc 02-09



# Entrega Comercial – RECORD TV

## Patrocínio Mensal

Exibição: segunda a sexta-feira, após Novela I

### MERCADO: Nacional (NET)

#### Esquema Comercial

**01** vinheta caracterizada de 5" por capítulo, totalizando em média **22** inserções;

**01** comercial de 30" em dias alternados, totalizando em média **11** inserções;

**01** *insert* de vídeo\* estático, por capítulo, totalizando em média **22** inserções.

**TOTAL DE INSERÇÕES:** Em média **55** inserções no mês.

### MERCADO: Local

#### Esquema Comercial

**02** vinhetas caracterizadas de 5" por capítulo, totalizando em média **44** inserções;

**01** comercial de 30" em dias alternados, totalizando em média **11** inserções.

**TOTAL DE INSERÇÕES:** Em média **55** inserções no mês.



# Entrega Comercial – R7.COM

## Patrocínio Mensal

02 COTAS POR MÊS

### PROJETO ESPECIAL

**01 R7 Estúdio** contando a história bíblica por trás da novela, curiosidades dos personagens e atores, infográfico com linha do tempo das novelas RECORD TV.

**01 Ação de Flock To Unlock** nas redes sociais com cenas extras dos bastidores.

**04 Publiposts no Twitter** com possibilidade de gerar interação e conversa entre a marca patrocinadora e a RECORD TV.

### PATROCÍNIO EM MÍDIA: Por patrocinador

**Selo de Patrocínio** no canal da novela **randômico 50%** por patrocinador

**5 MI de impressões** em ROS no canal da novela de **superbanner e island**

**200 mil visualizações de pré-roll** em ROS no canal da novela

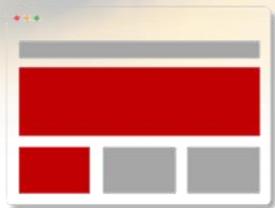
**900 mil impressões** em ROS de **galeria de fotos** no canal da novela

**1 MI de impressões** em ROS de **Island Mobile** no canal da novela

**Selo de Patrocínio** no box RECORD TV **randômico 50%** por patrocinador na Home do R7.COM

**TOTAL DE IMPRESSÕES: 22.100.000** no mês.

Haverá custo de produção, de direitos autorais e conexos que só será orçado após o fechamento do escopo do projeto. As ações precisam ser aprovadas pelo conteúdo do R7.COM e seguir as regras de implementação de TI.



ALCANCE EM MÍDIA DISPLAY



MÍDIA PROGRAMÁTICA



MULTIPLATAFORMAS DIGITAIS



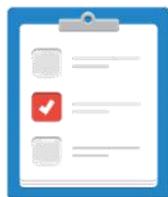
REDES SOCIAIS  
DIVULGAÇÃO E INTERATIVIDADE



BRANDED CONTENT



FORÇA DO CASTING



INTERATIVIDADE  
QUIZ, ENQUETES E DUELOS



SECOND SCREEN



APLICATIVOS E PLUG-INS



INTEGRAÇÃO TV E DIGITAL

# Descritivo dos Formatos Comerciais - R7.COM



## HEADER

Formato onde o anunciante aparecerá como patrocinador da matéria em um selo.

## MATÉRIA

Temática relacionada com o produto ou serviço do anunciante, porém sem referência direta.

## DEPOIMENTOS / ENTREVISTAS

Formato em vídeo e texto criado para agregar conteúdo de experiências dos usuários e entrevistados sobre o tema.

## INFOGRÁFICO

A melhor maneira de transmitir informações de um jeito rápido, prático e visual.

## FORMATO DE MÍDIA

Formatos de mídia dentro do canal

## GALERIA DE FOTOS

Formato de conteúdo que permite reunir diversas fotos e até mesmo criar listas. Quando o usuário posiciona esse formato no scroll de sua tela a página escurece para que a atenção seja focada na galeria.

## R7 ESTÚDIO

O R7 Estúdio é um novo formato usado para projetos de conteúdo do portal, com ele, os usuários terão uma experiência diferenciada de conteúdo multimídia. R7 Estúdio trará uma verdadeira radiografia, com diversos pontos de vistas e estudos aprofundados sobre temas de grande relevância na atualidade.

## MULTIFORMATO



### TEXTOS

Matérias completas sobre os assuntos propostos



### IMAGENS

Galerias de fotos, mosaico e ilustrações



### VÍDEOS

Entrevistas e produções originais do portal



### INTERATIVIDADE

Mosaicos, redes sociais e enquetes



### FERRAMENTAS

A melhor informação, fácil de se ver!

## TEMÁTICA



### A TERRA PROMETIDA

A cada mês de exibição da novela faremos um R7 Estúdio patrocinado, abordando diferentes temas relacionados à novela.

- ❖ Panorama histórico com base nas passagens bíblicas;
- ❖ Relatos e pesquisas de historiadores modernos;
- ❖ Detalhes e curiosidades dos personagens e atores;
- ❖ A Terra Prometida no mundo moderno, localização, costumes, sociedade;
- ❖ E outros temas que podem ser definidos pelo R7.COM em parceria com os patrocinadores.



# Descritivo dos Formatos Comerciais – R7.COM

## FLOCK TO UNLOCK

Os internautas e telespectadores serão convidados a postar a hashtag da novela, ou outra associada ao patrocinador, para atingir uma meta de menções no Twitter. Após atingir a quantidade determinada um conteúdo exclusivo dos bastidores ou cenas extras da novela será liberado no canal e nas redes sociais RECORD TV, com vinheta de 15” de oferecimento das marcas patrocinadoras.



### Call to Action (RECORD TV e R7.COM)

Chamadas para a interação dentro da programação da RECORD TV e dos perfis sociais do R7.COM.



### Interação dos Usuários

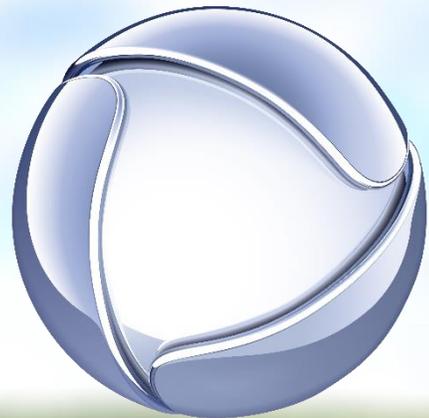
Usuários interagem através de uma hashtag do programa ou marca e um conteúdo exclusivo é liberado.



Possibilidade de inclusão de contador de hashtag ou gráfico com logo do patrocinador na TV durante a exibição da novela. **VALOR SOB CONSULTA.**

# Observações – R7.COM

1. Direitos autorais e conexos, produção e algumas ações especiais em Redes Sociais são cobrados a parte. Estes itens não sofrem aplicação de desconto e não estão sujeitas a comissão de agência.
2. A formalização de compra deverá ser através de carta de acordo ou PI e mediante o aceite do R7.COM.
3. Pacote disponível mediante disponibilidade de inventário na ocasião da compra .
4. Formatos de patrocínio, diárias e horas fixas são comercializados pelo período e não por audiência. Portanto, as audiências são estimativas .
5. Formatos de intervenção precisam de tecnologia de terceiros (rich media) e não estamos considerando esse valor. O custo será responsabilidade do cliente..
6. Formatos Comerciais poderão sofrer alteração e serão informados para nova implementação e ajuste.
7. O volume de mídia reaplicado só será valido na compra total do pacote .
8. Todas as negociações especiais só serão válidas na compra total do pacote .
9. Todas as peças e conteúdo gerados pelo cliente podem ser vetados pelo editorial se forem considerados impróprios ou conflitantes aos serviços do R7.COM. Caso o volume proposto não seja utilizado nos prazos estipulados acima, será definido (em comum acordo) novas entregas de acordo com inventário disponível.
10. Quaisquer ações promocionais devem ser detalhas em conjunto antes do início da mesma.
11. Seleção de sites e blogs somente com a disponibilidade de inventário.
12. Prazo para início das programações dos formatos tradicionais: 48 horas da data de fechamento do acordo. Os prazos para implementação dos formatos especiais serão avaliados pelo conteúdo.
13. Conteúdos de parceiros estão sujeitos a aprovação dos mesmos.
14. Prazo de implementação nos parceiros sob consulta.
15. Conteúdos discriminados no projetos poderão sofrer alteração e serão informados aos patrocinadores.
16. REEXIBIÇÃO/REPRISE – A reexibição contida no projeto é referente à reprise da ação na internet com seus direitos autorais e correlatos. O investimento referente à reexibição poderá ser convertido em mídia no R7.COM, conforme negociação.



**RECORDTV**



**R7.COM**

MAIS  
INFORMAÇÕES **ACESSE:**   
COMERCIAL.RECORDTV.COM.BR