



xuxa  
meneghel

**PLANO DE PATROCÍNIO  
INTEGRADO**



**RECORDTV**



**R7.COM**

## O PROGRAMA



Semanalmente, **Xuxa Meneghel** recebe convidados para um bate-papo descontraído e irreverente.

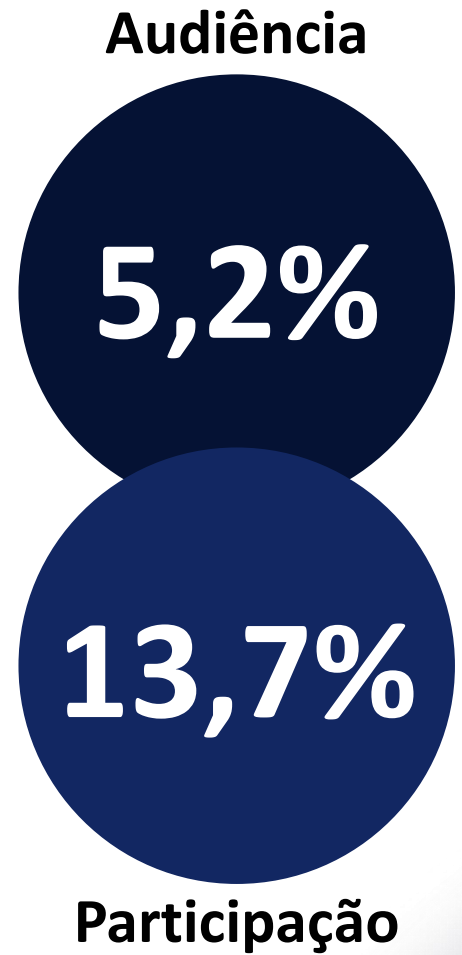
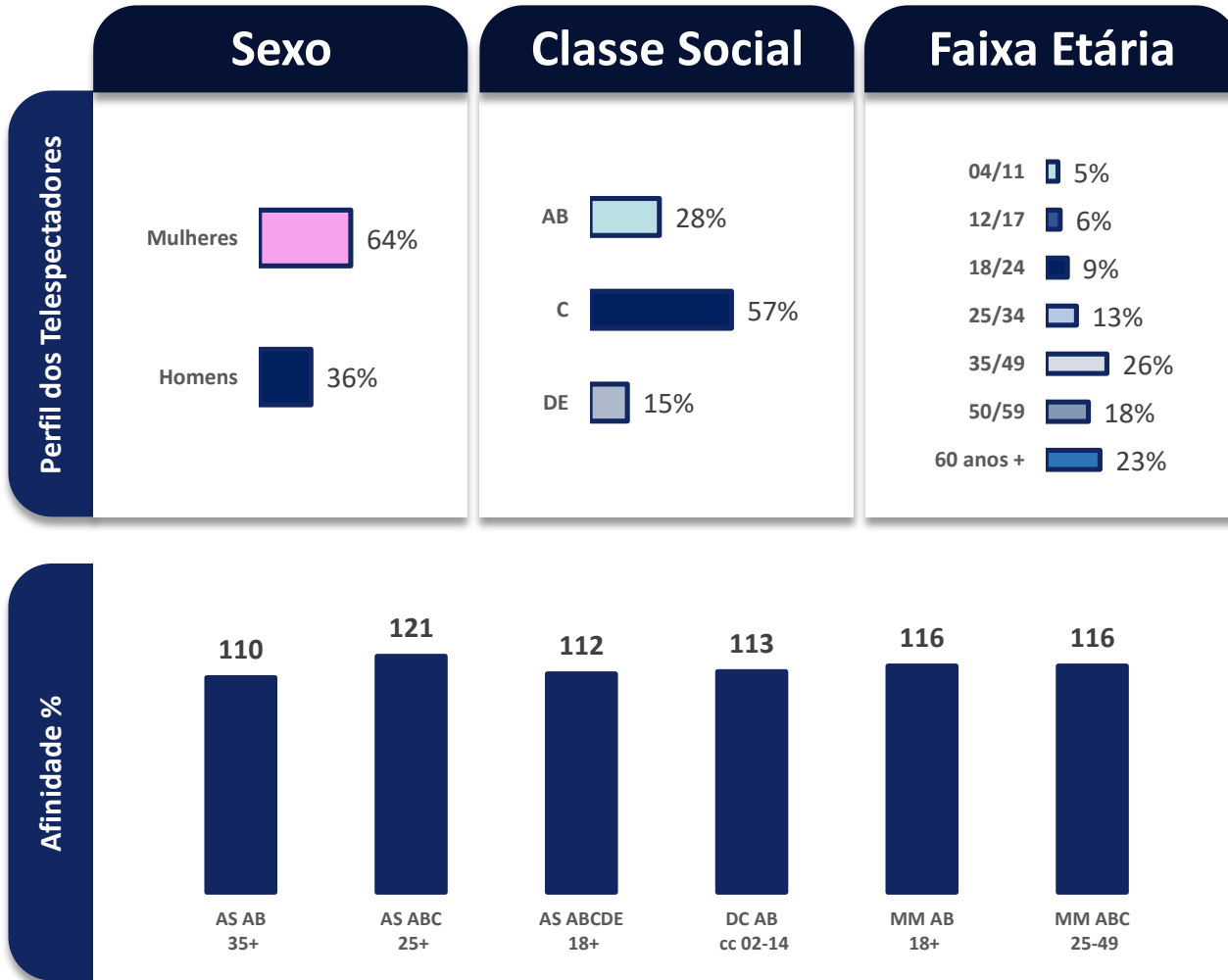
A apresentadora, que já é um ícone da televisão brasileira, faz um programa para o telespectador que procura diversão e entretenimento, sem distinção de idade. Em seu programa são lançados incríveis desafios e concursos, além de reportagens especiais.

O programa tem um formato moderno, dinâmico e explora o talento e a versatilidade da apresentadora.

# DADOS DE PESQUISA

MERCADO NACIONAL

xuxa  
meneghel



# ESQUEMA COMERCIAL – RECORD TV

Exibição:  
segunda-feira,  
logo após o  
Jornal da  
Record

## Patrocínio Nacional (NET) – por Programa:

- 01 vinheta caracterizada de 5”;
- 01 comercial de 30”;
- 01 ação integrada de 60”.

## Patrocínio Local – por Programa:

- 02 vinhetas caracterizadas de 5”;
- 01 comercial de 30”.

## Total Mensal de Inserções

**NET: 12, no mínimo**

**LOCAL: 12, no mínimo**



# ESQUEMA COMERCIAL – R7.COM

## Patrocínio Mensal

Site Xuxa Meneghel

- Superbanner/Island
- Pré-roll
- Galeria de Fotos
- Background

HOME PAGE R7.COM

- Mídia Box (diária 100%)

R7.COM MOBILE

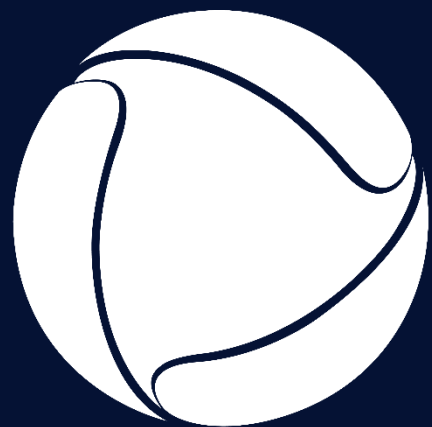
- Island Mobile

**Total**  
**5.100.000**  
**Impressões**

# OBSERVAÇÕES GERAIS

## R7.COM

1. Direitos autorais e conexos, produção e algumas ações especiais em Redes Sociais são cobrados a parte. Estes itens não sofrem aplicação de desconto e não estão sujeitas a comissão de agência.
2. A formalização de compra deverá ser através de carta de acordo ou PI e mediante o aceite do R7.COM.
3. Pacote disponível mediante disponibilidade de inventário na ocasião da compra .
4. Formatos de patrocínio, diárias e horas fixas são comercializados pelo período e não por audiência. Portanto, as audiências são estimativas .
5. Formatos de intervenção precisam de tecnologia de terceiros (rich media) e não estamos considerando esse valor. O custo será responsabilidade do cliente.
6. Formatos Comerciais poderão sofrer alteração e serão informados para nova implementação e ajuste.
7. O volume de mídia reaplicado só será valido na compra total do pacote .
8. Todas as negociações especiais só serão válidas na compra total do pacote .
9. Todas as peças e conteúdo gerados pelo cliente podem ser vetados pelo editorial se forem considerados impróprios ou conflitantes aos serviços do R7.COM. Caso o volume proposto não seja utilizado nos prazos estipulados acima, será definido (em comum acordo) novas entregas de acordo com inventário disponível.
10. Quaisquer ações promocionais devem ser detalhas em conjunto antes do início da mesma.
11. Seleção de sites e blogs somente com a disponibilidade de inventário.
12. Prazo para início das programações dos formatos tradicionais: 48 horas da data de fechamento do acordo. Os prazos para implementação dos formatos especiais serão avaliados pelo conteúdo.
13. Conteúdos de parceiros estão sujeitos a aprovação dos mesmos.
14. Prazo de implementação nos parceiros sob consulta.
15. Conteúdos discriminados no projetos poderão sofrer alteração e serão informados aos patrocinadores.
16. REEXIBIÇÃO/REPRISE – A reexibição contida no projeto é referente à reprise da ação na internet com seus direitos autorais e correlatos. O investimento referente à reexibição poderá ser convertido em mídia no R7.COM, conforme negociação.



**RECORDTV**



**R7.COM**

MAIS  
INFORMAÇÕES **ACESSE:**   
COMERCIAL.RECORDTV.COM.BR