



PLANO DE PATROCÍNIO INTEGRADO



RECORDTV



R7.COM



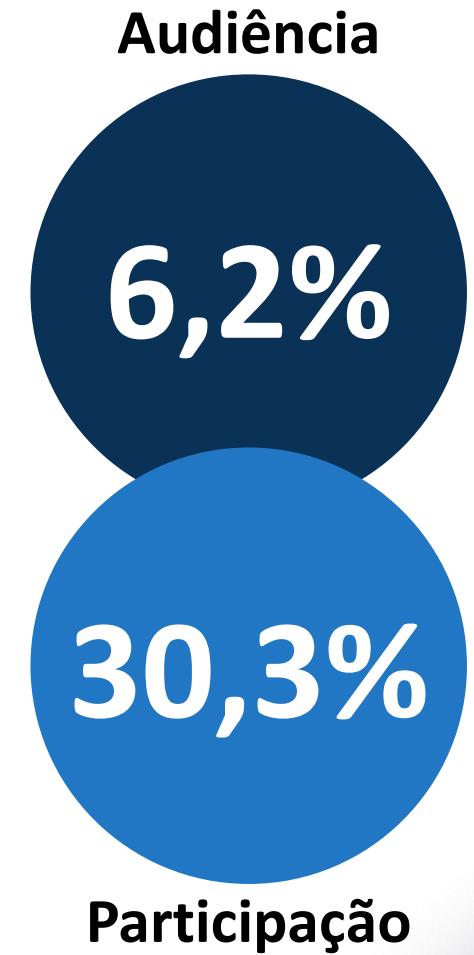
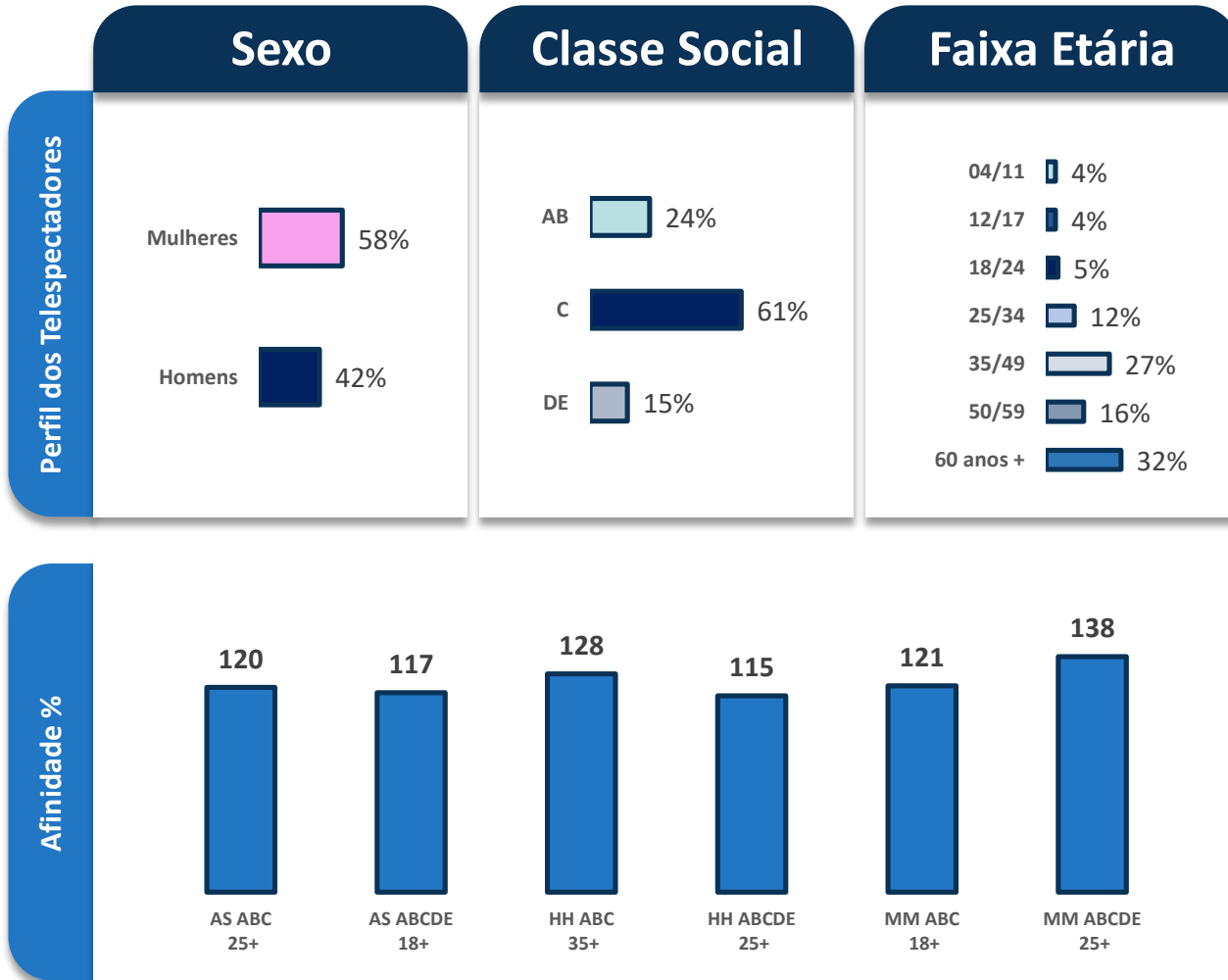
As primeiras notícias do dia podem ser muito boas para você.

Com apresentação de Luiz Bacci, O telejornal **São Paulo no Ar** leva todas as manhãs aos telespectadores paulistanos as primeiras notícias do dia, o trânsito da cidade e os acontecimentos da madrugada, adiantando o que será destaque no decorrer do dia.

É um telejornal ágil, que presta serviço aos telespectadores que se preparam para sair de casa e contam com o apoio da equipe de *motolinks* e do helicóptero da **RECORD TV**, que transmite ao vivo imagens da cidade.

DADOS DE PESQUISA

SÃO PAULO



ESQUEMA COMERCIAL – RECORD TV

Mercados de Exibição:

São Paulo Estado (São Paulo Capital, São José do Rio Preto, Franca/Rib. Preto, Campinas, Bauru e Santos/SJC)

Exibição:
segunda a sexta,
logo após
Balanço Geral
Manhã

Patrocínio – por Programa/Mercado:

- 02 vinhetas caracterizadas de 5”;
- 01 comercial de 30”.

Total Mensal de Inserções

Por Mercado: 66, em média



ESQUEMA COMERCIAL – R7.COM

Patrocínio Mensal

Site SP no Ar

- Super Banner / Island

Canais Ros

- Super Banner / Island



Total Mensal
1.578.500 MM de
Impressões Estimadas

Os formatos do R7.COM poderão ser totalmente convertidos em outras oportunidades de mídia no portal como: Projetos Especiais, Diárias na Home Page, Mídia em Canais de Afinidade.

A adequação poderá ser negociada com o executivo do R7.COM.

OBSERVAÇÕES GERAIS

R7.COM

1. Direitos autorais e correlatos, produção e algumas ações especiais em Redes Sociais são cobrados a parte. Estes itens não sofrem aplicação de desconto e não estão sujeitos a comissão de agência.
2. A formalização de compra deverá ser através de carta de acordo ou PI e mediante o aceite do R7.COM.
3. Pacote disponível mediante disponibilidade de inventário na ocasião da compra.
4. Formatos de patrocínio, diárias e horas fixas são comercializados pelo período e não por audiência. Portanto, as audiências são estimativas .
5. Formatos Comerciais poderão sofrer alteração e serão informados para nova implementação e ajuste.
6. Formatos de intervenção precisam de tecnologia de terceiros (rich media) e não estamos considerando esse valor. O custo será responsabilidade do cliente.
7. O volume de mídia reaplicado só será válido na compra total do pacote.
8. Todas as negociações especiais só serão válidas na compra total do pacote.
9. Todas as peças e conteúdo gerados pelo cliente podem ser vetados pelo editorial se forem considerados impróprios ou conflitantes aos serviços do R7.COM. Caso o volume proposto não seja utilizado nos prazos estipulados acima, será definido (em comum acordo) novas entregas de acordo com inventário disponível.
10. Quaisquer ações promocionais devem ser detalhas em conjunto antes do início da mesma.
11. Seleção de sites e blogs somente com a disponibilidade de inventário.
12. Prazo para início das programações dos formatos tradicionais: 48 horas da data de fechamento do acordo. Os prazos para implementação dos formatos especiais serão avaliados pelo conteúdo.
13. Conteúdos de parceiros estão sujeitos a aprovação dos mesmos.
14. Prazo de implementação nos parceiros sob consulta.
15. Conteúdos discriminados nos projetos poderão sofrer alterações e serão informados aos patrocinadores.



RECORDTV



R7.COM

MAIS
INFORMAÇÕES **ACESSE:** 
COMERCIAL.RECORDTV.COM.BR