



Plano de Patrocínio Integrado

ST
SUPER TELA



RECORDTV



R7.COM



Não basta ser emocionante. Tem que ser *super-emocionante*.

Não basta ser divertido. Tem que ser *super-divertido*.

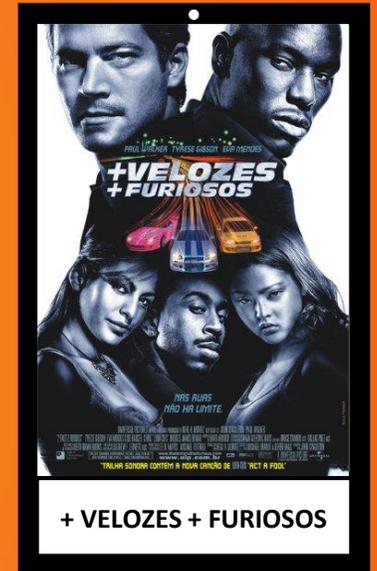
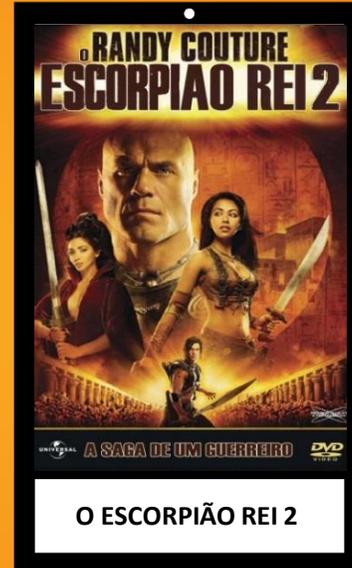
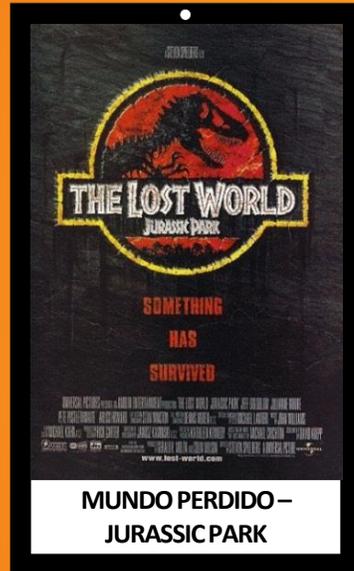
Não basta ser eletrizante. Tem que ser *super-eletrizante*.

Afinal, não é qualquer tela: é a *Super Tela!*

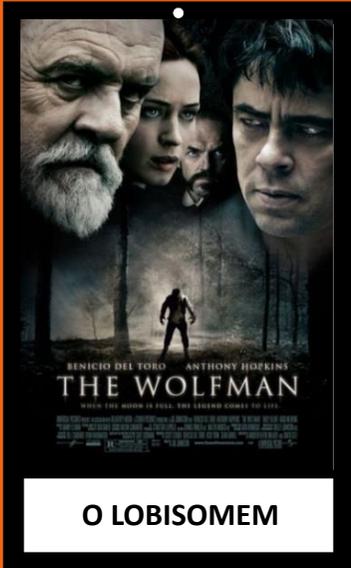
Nas noites de sexta-feira, a *Super Tela* é o destino certo de todo mundo que gosta de cinema, porque aqui só tem filme de primeira.



MAIO



JUNHO



O LOBISOMEM



CORRIDA MORTAL 2

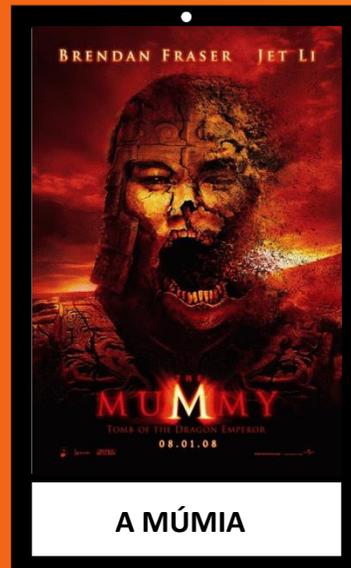


OS AGENTES DO DESTINO



RAY

JULHO



A MÚMIA



EU QUERIA TER A SUA VIDA



HELLBOY 2 – O EXÉRCITO DOURADO



O DILEMA

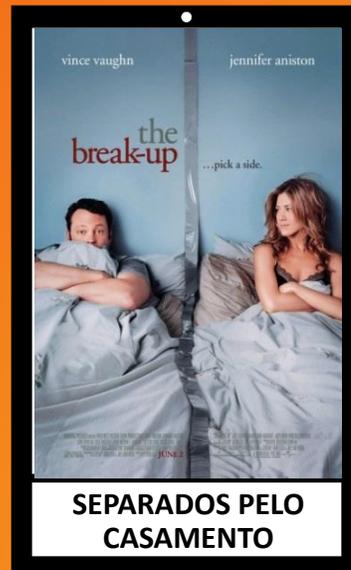
Títulos sujeitos a alterações



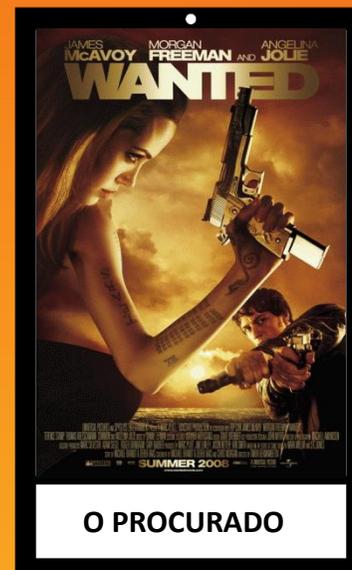
AGOSTO



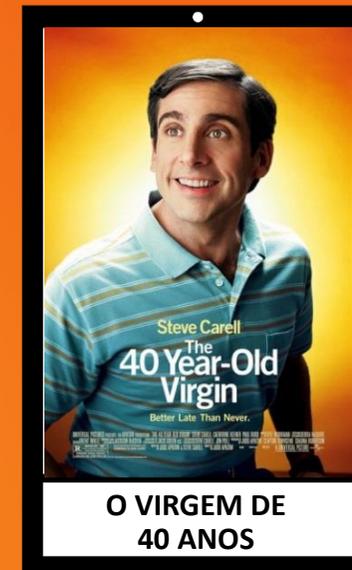
O PLANO PERFEITO



SEPARADOS PELO CASAMENTO

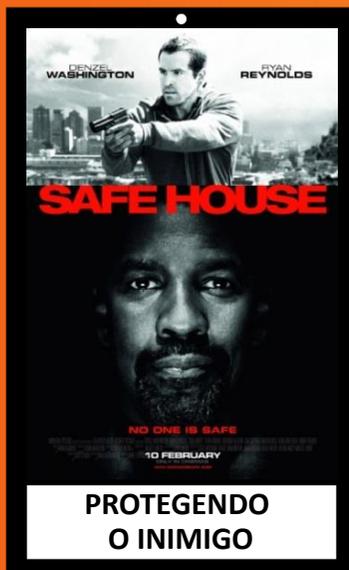


O PROCURADO

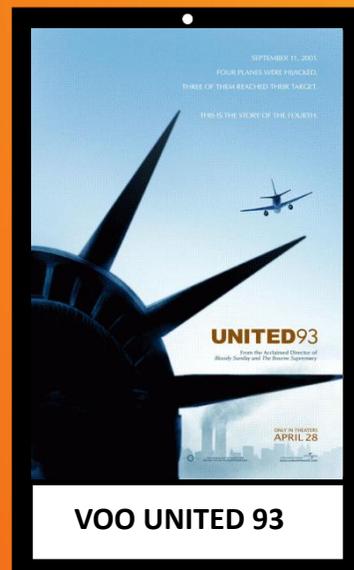


O VIRGEM DE 40 ANOS

SETEMBRO



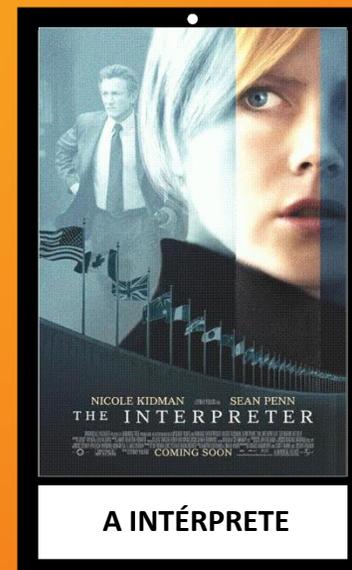
PROTEGENDO O INIMIGO



VOO UNITED 93



DOOM - A PORTA DO INFERNO



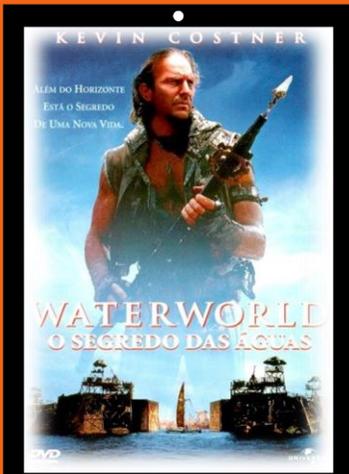
A INTÉRPRETE



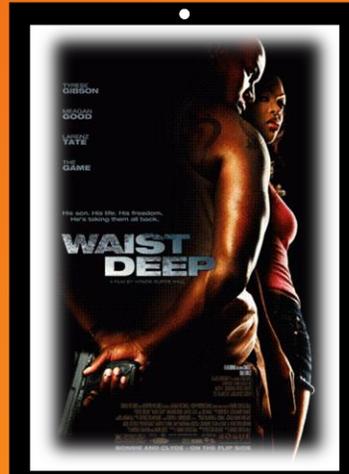
ROBIN HOOD



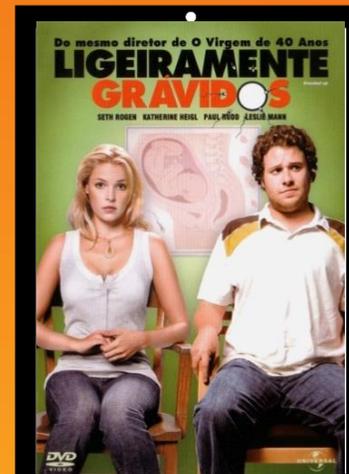
OUTUBRO



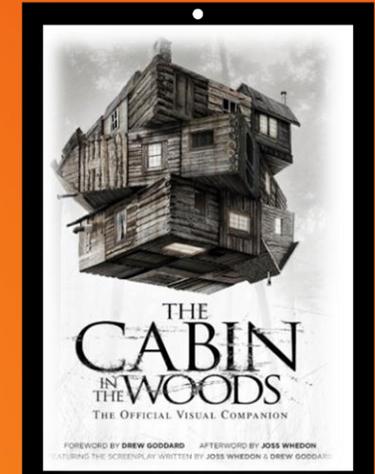
WATERWORLD – O SEGREDO DAS ÁGUAS



RUAS SANGRENTAS – O ACERTO FINAL



LIGEIRAMENTE GRÁVIDOS



O SEGREDO DA CABANA

NOVEMBRO



IRRESISTÍVEL PAIXÃO



ESQUADRÃO SEM LIMITES



O BOM FILHO À CASA TORNA



OS MISERÁVEIS



4 Motivos que demonstram os excelentes resultados do Super Tela Nacional - 1º Semestre 2016

1

Vice-líder em alcance

Alcance

70% Domicílios

95,3 Milhões de Telespectadores

1º Sem/16

2

47% Homens / 53% Mulheres
78% AS ABC 04+
85% AS ABCDE 18+

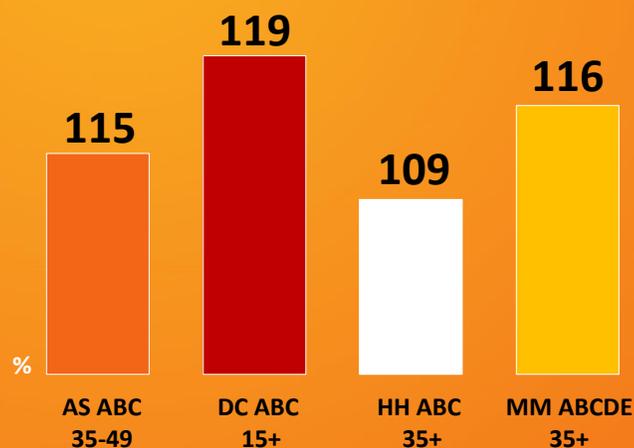
Perfil



3

Total adequação com diversos targets

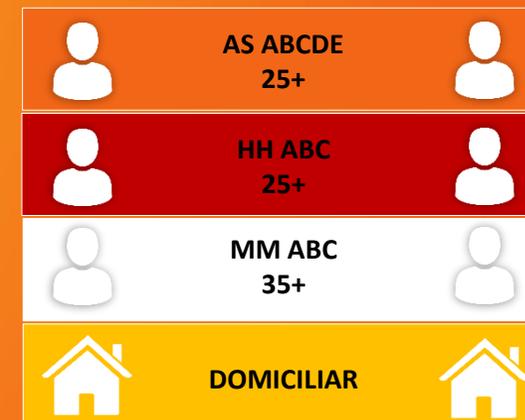
Afinidade



4

Mais rentável do que seu principal concorrente em diversos targets

Rentabilidade



Esquema Comercial RECORD TV

Patrocínio Nacional (NET) – por programa

01 vinheta caracterizada de 5”;

01 comercial de 30”;

02 *inserts* de vídeo.

Patrocínio LOCAL – por programa

02 vinhetas caracterizadas de 5”;

01 comercial de 30”.

Total de Inserções Mensal

NET: 16 no mínimo

LOCAL: 12 no mínimo

**Exibição: Sexta-feira,
logo após Jornal da Record**



Esquema Comercial R7.COM



Canal POP (Cinema)

Galeria de Fotos

Background

Superbanner e Island

TOTAL MENSAL

3.416 MM de impressões

Os formatos do R7.COM poderão ser totalmente convertidos em outras oportunidades de mídia no portal como: Projetos Especiais, Diárias na Home Page, Mídia em Canais de Afinidade.

A adequação poderá ser negociada com o executivo do R7.COM.

Verificar a disponibilidade do pacote.

As autorizações de veiculação deverão ser feitas separadamente para cada veículo.

*Parceiros de Cinema selecionados pelo Portal de acordo com disponibilidade e negociação prévia.



Observações Gerais R7.COM

1. Direitos autorais e correlatos, produção e algumas ações especiais em Redes Sociais são cobrados a parte. Estes itens não sofrem aplicação de desconto e não estão sujeitos a comissão de agência.
2. A formalização de compra deverá ser através de carta de acordo ou PI e mediante o aceite do R7.COM.
3. Pacote disponível mediante disponibilidade de inventário na ocasião da compra.
4. Formatos de patrocínio, diárias e horas fixas são comercializados pelo período e não por audiência. Portanto, as audiências são estimativas.
5. Formatos Comerciais poderão sofrer alteração e serão informados para nova implementação e ajuste.
6. O volume de mídia reaplicado só será válido na compra total do pacote.
7. Todas as negociações especiais só serão válidas na compra total do pacote.
8. Todas as peças e conteúdo gerados pelo cliente podem ser vetados pelo editorial se forem considerados impróprios ou conflitantes aos serviços do R7.COM. Caso o volume proposto não seja utilizado nos prazos estipulados acima, será definido (em comum acordo) novas entregas de acordo com inventário disponível.
9. Quaisquer ações promocionais devem ser detalhas em conjunto antes do início da mesma.
10. Seleção de sites e blogs somente com a disponibilidade de inventário.
11. Prazo para início das programações dos formatos tradicionais: 48 horas da data de fechamento do acordo. Os prazos para implementação dos formatos especiais serão avaliados pelo conteúdo.
12. Conteúdos de parceiros estão sujeitos a aprovação dos mesmos.
13. Prazo de implementação nos parceiros sob consulta.
14. Conteúdos discriminados nos projetos poderão sofrer alterações e serão informados aos patrocinadores.



RECORDTV



R7.COM