

PLANO DE PATROCÍNIO INTEGRADO

★★★★★  
SÉRIE  
PREMIUM  
★★★★★



RECORDTV



R7.COM

VICE-PRESIDÊNCIA COMERCIAL  
DEZ/16

O PROGRAMA

Período Previsto:  
02 de Janeiro a 02 de  
Março de 2017

Nos meses de Janeiro e Fevereiro/2017,  
as séries mais intrigantes têm horário  
reservado na tela da RECORD TV.

**CSI:**

CRIME SCENE INVESTIGATION

CSI: Investigação Criminal

A NOVA  
**SUPER  
MÁQUINA**

**CSI:NY**

CSI:NOVA YORK



R7



# CSI:

CRIME SCENE INVESTIGATION

## CSI: Investigação Criminal

A série mostra uma equipe de detetives do departamento de criminalística da polícia de Las Vegas/Nevada, com muito amor ao trabalho e alta tecnologia em busca da solução de crimes misteriosos e pouco comuns. Cada personagem da equipe é um profundo especialista em seu ramo e todos colaboram com suas habilidades para a resolução dos casos mais intrigantes de Las Vegas.

Com um grande elenco e tramas que envolvem e surpreendem o telespectador a cada episódio, a série desde sua primeira edição vem acumulando prêmios.



# CSI:NY

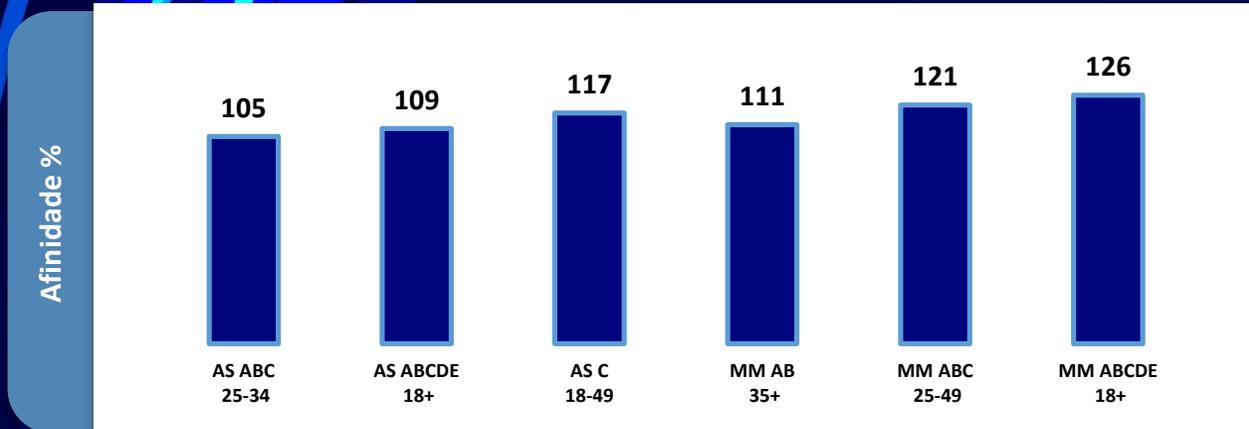
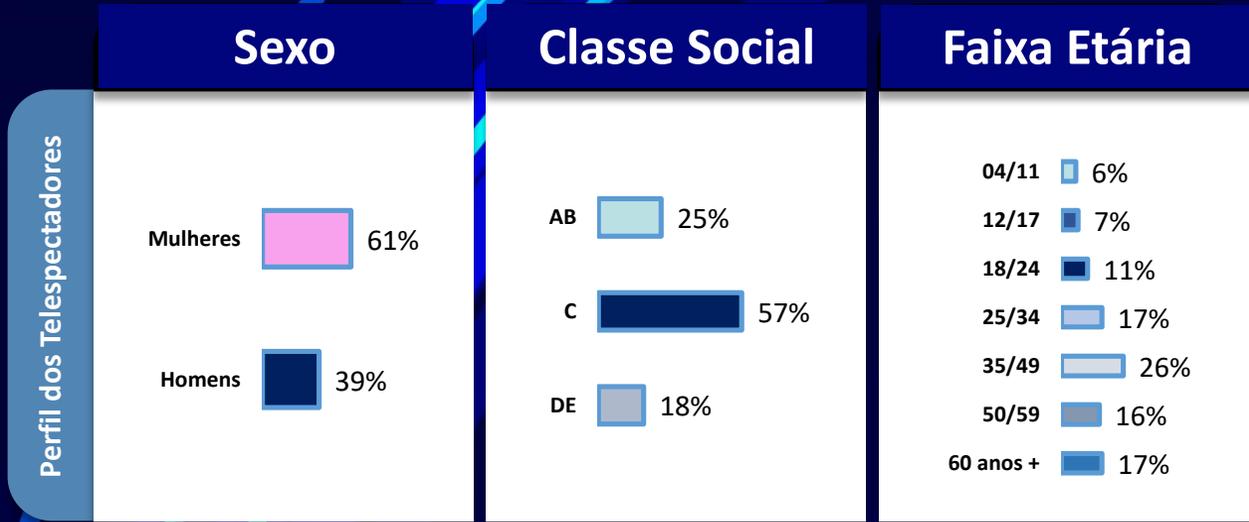
## CSI:NOVA YORK

Em meio aos seus impressionantes arranha-céus, é hora de conhecer a cidade que nunca dorme, Nova York. Lá, quem comanda a equipe de CSI é o detetive Mac Taylor, um homem que veio de uma condecorada carreira militar e que, depois da morte de sua esposa nos atentados de 11 de setembro, se dedica de corpo e alma ao trabalho, guiando seu time pela teoria da física quântica que afirma: “tudo está conectado”. Assim, Taylor e seus agentes usam todos os mais avançados métodos de investigação para descobrir não apenas “como”, mas também o “porquê”.

# A NOVA SUPER MÁQUINA

*A Nova Super Máquina* é a série que vai agitar as noites da **RECORD TV**. Tudo começa quando Mike Traceur é procurado por Sarah Gaiman, uma amiga de infância, depois que seu pai, Dr. Charles Gaiman, é sequestrado. No resgate do Dr. Gaiman, Mike conhece a criação dele: KITT, o carro mais descolado já criado em toda história da ficção e equipado com inteligência artificial. Agora, Mike, Sarah, Dr. Gaiman e a super máquina inteligente se juntam para combater o crime.

# DADOS DE PESQUISA – MERCADO NACIONAL



# ESQUEMA COMERCIAL – RECORD TV

Período: de 2 de janeiro a 2 de março (36 dias)

Exibição:  
Segunda a quinta,  
à 00h15

## Patrocínio NACIONAL (NET) – por Programa

- 01 vinheta caracterizada de 5”;
- 01 comercial de 30”;
- 02 *inserts* de vídeo.

## Patrocínio LOCAL – por Programa

- 02 vinhetas caracterizadas de 5”;
- 01 comercial de 30”;

## Total Mensal de Inserções

**NET: 144**

**Local: 108**



# ESQUEMA COMERCIAL – R7.COM

## ACLR

- **08** Vídeos on demand no canal Keilla Jimenez

## ENGAGE GO

- **08** Memes nos perfis sociais da Record TV e R7
- **04** Quiz no perfil da Record TV

## MÍDIA AVULSA

### RECORD TV

- **08** Diárias de Billboard
- **2MM** de impressões de Superbanner/ island (ROS)

### R7

- **4MM** de impressões de Superbanner/ island (ROS)

**Total: 10 Milhões de impressões estimadas**

Os formatos do R7.COM poderão ser totalmente convertidos em outras oportunidades de mídia no portal como: Projetos Especiais, Diárias na Home Page, Mídia em Canais de Afinidade. A adequação poderá ser negociada com o executivo do R7.COM.

## OBSERVAÇÕES GERAIS

**R7.COM**

1. Direitos autorais e conexos, produção e algumas ações especiais em Redes Sociais são cobrados a parte. Estes itens não sofrem aplicação de desconto e não estão sujeitas a comissão de agência.
2. A formalização de compra deverá ser através de carta de acordo ou PI e mediante o aceite do R7.
3. Pacote disponível mediante disponibilidade de inventário na ocasião da compra .
4. Formatos de patrocínio, diárias e horas fixas são comercializados pelo período e não por audiência. Portanto, as audiências são estimativas .
5. Formatos de intervenção precisam de tecnologia de terceiros (rich media) e não estamos considerando esse valor. O custo será responsabilidade do cliente..
6. Formatos Comerciais poderão sofrer alteração e serão informados para nova implementação e ajuste.
7. O volume de mídia reaplicado só será valido na compra total do pacote .
8. Todas as negociações especiais só serão válidas na compra total do pacote .
9. Todas as peças e conteúdo gerados pelo cliente podem ser vetados pelo editorial se forem considerados impróprios ou conflitantes aos serviços do R7. Caso o volume proposto não seja utilizado nos prazos estipulados acima, será definido (em comum acordo) novas entregas de acordo com inventário disponível.
10. Quaisquer ações promocionais devem ser detalhas em conjunto antes do início da mesma.
11. Seleção de sites e blogs somente com a disponibilidade de inventário.
12. Prazo para início das programações dos formatos tradicionais: 48 horas da data de fechamento do acordo. Os prazos para implementação dos formatos especiais serão avaliados pelo conteúdo.
13. Conteúdos de parceiros estão sujeitos a aprovação dos mesmos.
14. Prazo de implementação nos parceiros sob consulta.
15. Conteúdos discriminados no projetos poderão sofrer alteração e serão informados aos patrocinadores.
16. REEXIBIÇÃO/REPRISE – A reexibição contida no projeto é referente à reprise da ação na internet com seus direitos autorais e correlatos. O investimento referente à reexibição poderá ser convertido em mídia no portal R7, conforme negociação.



**RECORDTV**



**R7.COM**