

PLANO DE PATROCÍNIO INTEGRADO

SEM VOLTA



PANORAMICA




RECORDTV




R7.COM

Vice Presidência Comercial
20/Deo/16



O que era para ser simplesmente aventura e diversão se transformou em uma verdadeira luta pela sobrevivência. Durante uma escalada, um grupo de montanhistas foi surpreendido por uma chuva torrencial que colocou a vida de todos em risco. A partir daí, muita emoção, ação e suspense com a minissérie.

SEM VOLTA



Escrita por
Gustavo Lipsztein
Direção Geral de
Edgard Miranda
Estreia Prevista:
04 de janeiro de 2017
Exibição: de seg. a sex,
após o Jornal da Record
Nº de Episódios: 13



R7



A trama conta a trajetória de um grupo de montanhistas que decide escalar o Pico da Agulha do Diabo, localizado no Rio de Janeiro, para uma experiência de aventura e diversão, mas eles não contavam com obstáculos no caminho, tampouco com uma enxurrada, na qual, o montanhista mais experiente do grupo sofre um acidente e morre e o guia da turma tem sua perna fraturada. Nesse momento, a única certeza que todos têm é que estão perdidos e sem um líder.

Um grupo de busca é acionado, mas equívocos na localização prejudicaram o resgate.

Emoção e muita aventura marcam essa minissérie.

O GRUPO DE ESCALADA

HEITOR MARTINEZ



JOÃO

CLÁUDIA MAURO



CLAIRE

JULIANA SCHALCH



SUZANA

EDUARDO MELO



CARLINHOS

RHAISA BATISTA



MALENA

GUILHERME DELLORTO



DOGUI

MARIANA MOLINA



LULLI

GUSTAVO LEÃO



SAPO



O GRUPO DE ESCALADA

O MISTERIOSO

ROGER GOBETH



SOLIS

OS GUIAS

FLAVIA MONTEIRO



INÊS

SILVIO GUINDANE



YORDI

O GRUPO DE SALVAMENTO

ANGELO PAES LEME



SALOMÃO

CAMILA RODRIGUES



MARGARETH

NICOLA SIRI



VEREDAS



SEM VOLTA

DEFESA DE MÍDIA

CONSUMIDORES DE
MINISSÉRIES:
OS TELESPECTADORES
DA RECORD TV
ASSISTEM O GÊNERO
ACIMA DA MÉDIA DA
POPULAÇÃO.



20,3%
POPULAÇÃO



22,8%
TELESPECTADORES
RECORD TV

Programa de Entretenimento: Minisséries
Assiste Frequentemente:

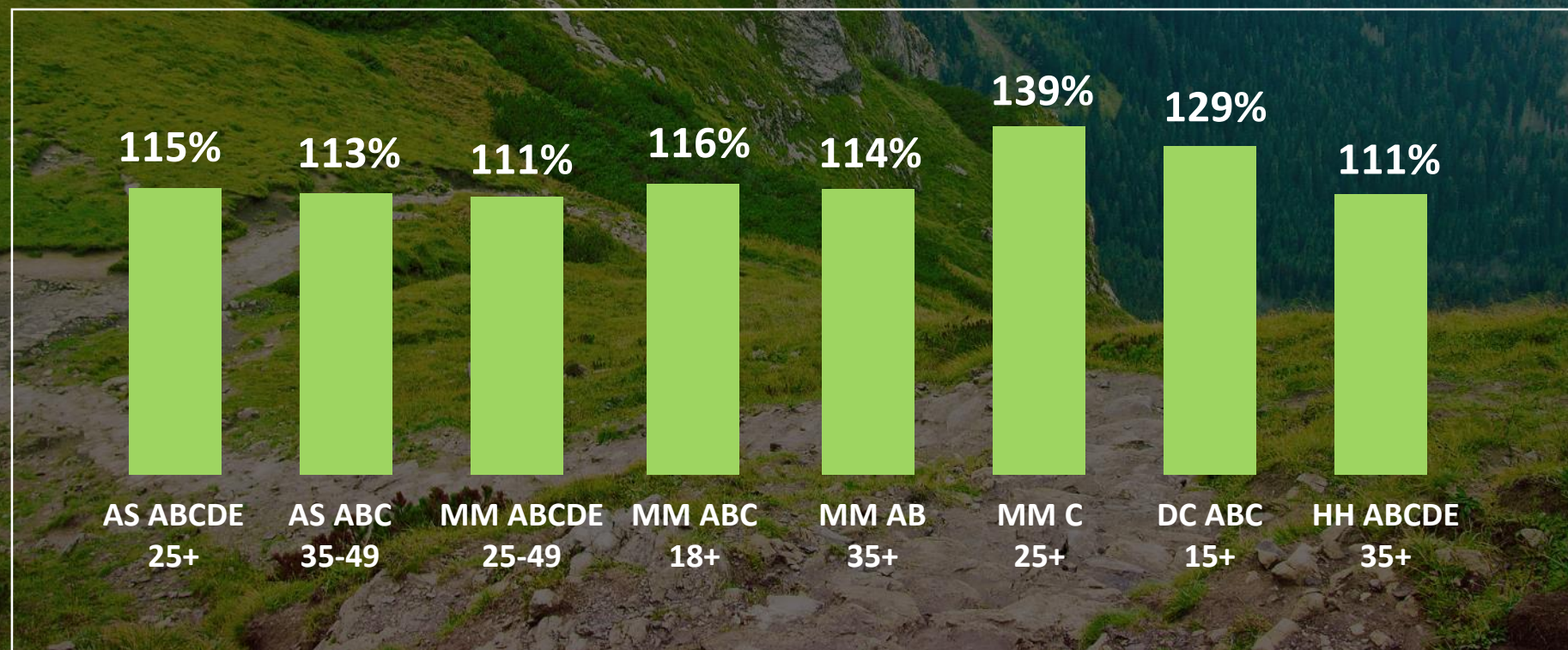


A MINISSÉRIE EXIBIDA PELA
RECORD TV EM JANEIRO DE 2016
ALCANÇOU **13,1 MILHÕES**
DE TELESPECTADORES A CADA CAPÍTULO.

EM MÉDIA, FORAM **5,6 MILHÕES**
DE TELESPECTADORES POR MINUTO.



A minissérie apresentou total afinidade com diversos *targets*.





Aproveite mais esta oportunidade para falar com milhões de consumidores.

Dos telespectadores alcançados pela **RECORD TV** na faixa horária em que será exibida a minissérie SEM VOLTA:



2,6 milhões

Pretendem comprar automóvel no próximo ano



3,9 milhões

Consomem cerveja



8,4 milhões

Consomem refrigerante



6,1 milhões

Usam creme para o corpo



6,3 milhões

Consomem iogurte



1,8 milhão

Consomem pratos prontos congelados



1,4 milhão

Pretendem viajar de avião no próximo ano



4,2 milhões

Consomem protetor solar



5,8 milhões

Consomem sorvete



6 milhões

Consomem sucos prontos para beber

Entrega Comercial – RECORD TV

Estreia Prevista: 04 de janeiro de 2017

Exibição: segunda a sexta-feira, logo após o Jornal da Record

Nº de Episódios: 13

Mercado: Nacional (NET)

Entrega Comercial por Episódio:

01 vinheta caracterizada de 5”, totalizando 13 inserções;

01 comercial de 30”, totalizando 13 inserções;

01 insert de vídeo*, totalizando 13 inserções;

13 chamadas caracterizadas de 5” no período,
exibidas em horário rotativo (Ab./Enc.).

Total: 52 inserções no período.

Mercado: Local

Entrega Comercial por Episódio:

02 vinhetas caracterizadas de 5”, totalizando 26 inserções;

01 comercial de 30”, totalizando 13 inserções;

Total: 39 inserções no período.



***Sob aprovação da direção artística.**

As autorizações de veiculação deverão ser feitas separadamente para cada veículo.



Entrega Comercial no R7.COM

DESCRITIVO DA COTA DE PATROCÍNIO

PERÍODO: 05 SEMANAS

COTAS: 04

ENTREGA COMERCIAL:

01 brandchannel exclusivo;

1 MM impressões de superbanner e island no canal *Sem Volta*;

1 MM mil impressões galeria de fotos no canal *Sem Volta*;

1.3 MM impressões de superbanner e island ROS no R7.COM;

1.5 MM impressões de island mobile;

1.5 MM impressões de superbanner e island no bloco RECORD TV;

05 publiposts nas redes sociais.



Entrega Comercial no R7.COM

CANAL ESPECIAL DA MINISSÉRIE *SEM VOLTA*

Para complementar o que será exibido na RECORD TV, o R7.COM trará um canal especial da minissérie com conteúdos editoriais exclusivos:

- Ficha técnica dos personagens;
- Sinopse da minissérie;
- Conteúdo extra;
- Galerias de fotos.



Entrega Comercial no R7.COM

TUDO SOBRE MONTANHISMO PARA INICIANTES

- Lista com as montanhas brasileiras ideais para escalada;
- 10 dicas para quem pretende subir sua primeira montanha;
- 10 dicas de presente para os amantes de escalada;
- Relação dos grupos de montanhismo.



Montanha Dedo de Deus (RJ)

Entrega Comercial no R7.COM

SEÇÃO ESPECIAL: DICAS BÁSICAS DE SOBREVIVÊNCIA

- Kit de sobrevivência básico
- Kit de emergência
- Lista com habilidades naturais essenciais para a sobrevivência humana na natureza



Entrega Comercial no R7.COM

ESPECIAL PRIMEIROS SOCORROS

Dicas básicas de primeiros socorros para emergências durante a escalada

Verdades e mitos sobre primeiros socorros



Entrega Comercial no R7.COM

QUIZ COMPARTILHÁVEL NAS REDES SOCIAIS

Com o tema: **Qual é seu grau de sobrevivência?**
A audiência poderá conhecer melhor os seus limites.




Os internautas entrarão no canal especial de *Sem Volta* e responderão algumas perguntas relacionadas ao tema. O resultado poderá ser compartilhado nas redes sociais.

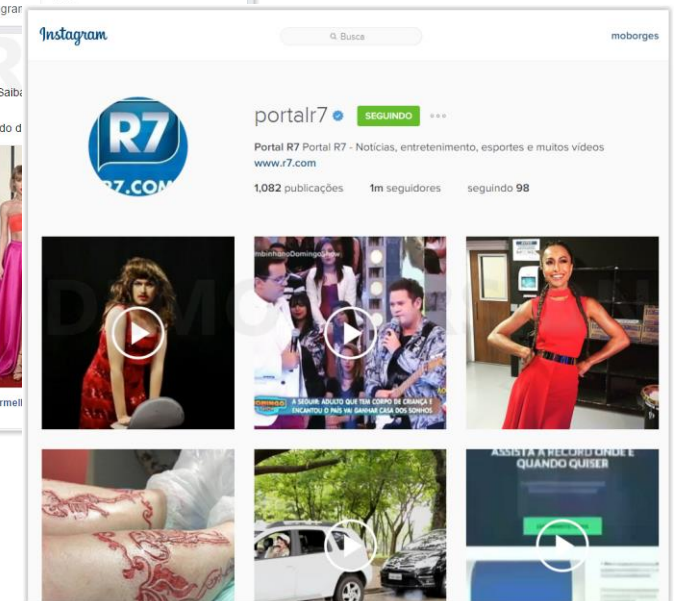


Entrega Comercial no Engage Go

ENGAGE GO

Integração com as redes sociais do R7.COM.
01 publipost publicado uma vez por semana nas redes.

-  Facebook - Mais de 12MM de curtidas
-  Instagram – Mais de 1.6MM de seguidores
-  Twitter – Mais de 4.2MM de seguidores



As autorizações de veiculação deverão ser feitas separadamente para cada veículo.

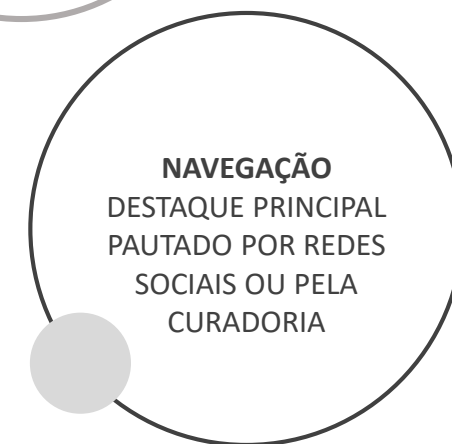
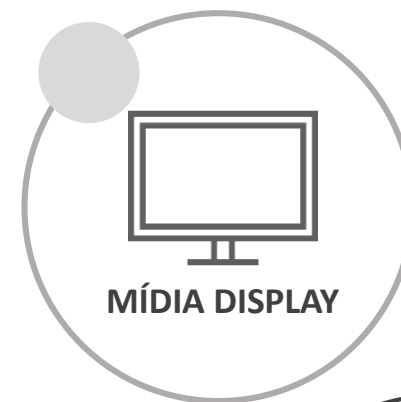
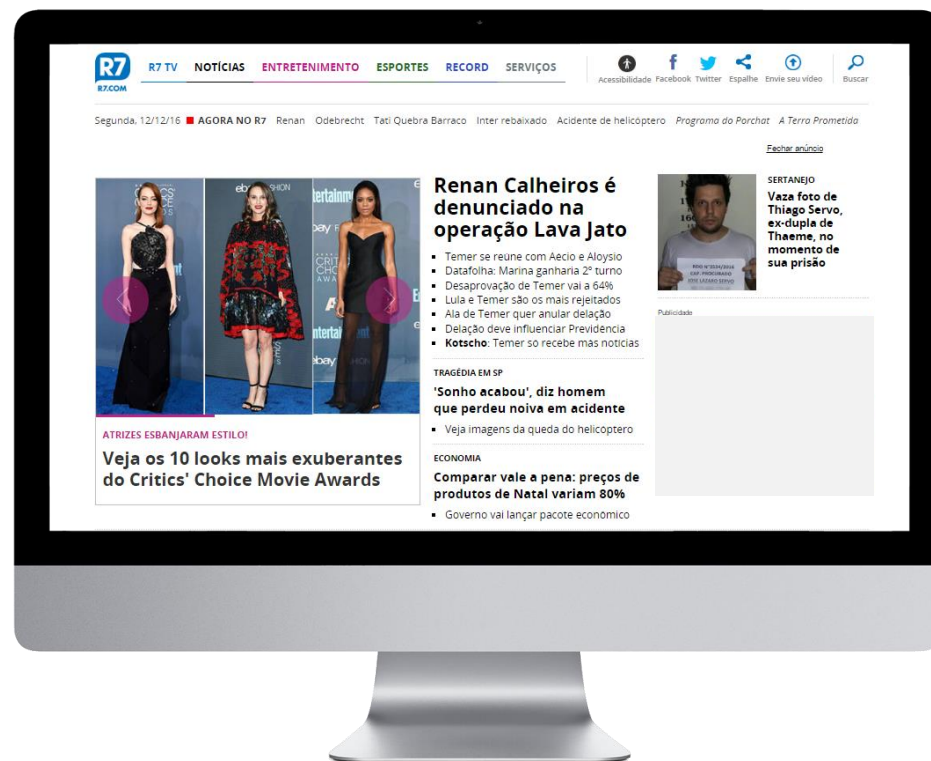
Os formatos do R7.COM poderão ser totalmente convertidos em outras oportunidades de mídia no portal como: Projetos Especiais, Diárias na Home Page, Mídia em Canais de Afinidade.
A adequação poderá ser negociada com o executivo do R7.COM.



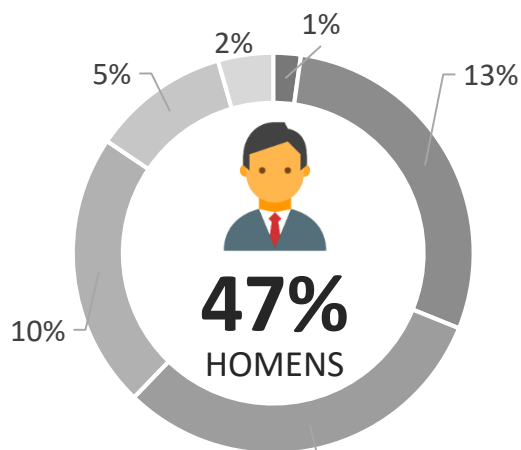
Defesa R7.COM

O CONCEITO DO **R7.COM** É OFERECER UMA EXPERIÊNCIA INOVADORA NO CONSUMO DE CONTEÚDO AO NOSSO USUÁRIO, TRAZENDO DE MANEIRA CURADA TODO O CONTEÚDO TRENDING DAS REDES SOCIAIS E WEB EM GERAL, ALÉM DO AMBIENTE R7 (CONTEÚDO PRÓPRIO E PARCEIROS).

NOSSA ESTRATÉGIA DE NEGÓCIOS É DIVIDIDA EM 3 PILARES PRINCIPAIS:



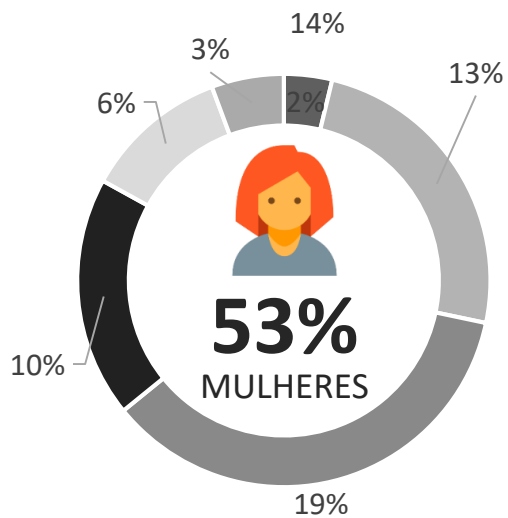
Defesa R7.COM



- 6-14 anos
- 15-24 anos
- 25-34 anos
- 35-44 anos
- 45-54 anos
- 55+ anos



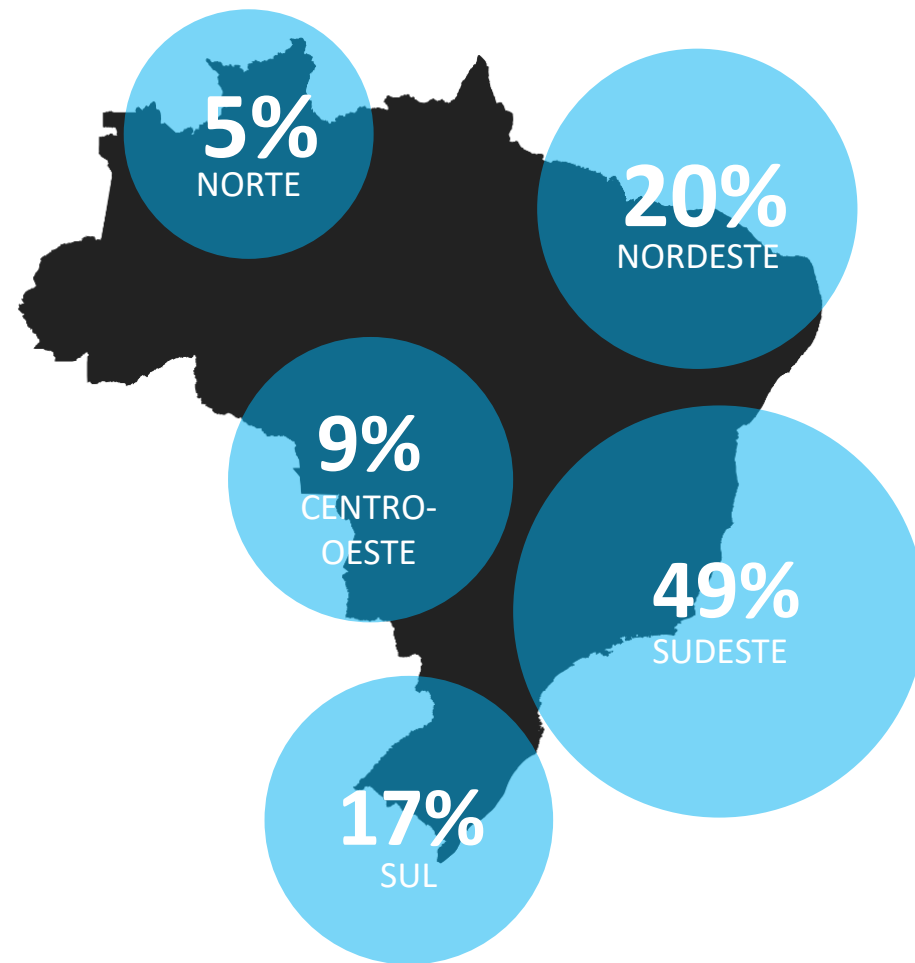
**56%
COM FILHOS**



- 6-4 anos
- 15-24 anos
- 25-34 anos
- 35-44 anos
- 45-54 anos
- 55+ anos



**44%
SEM FILHOS**



Defesa R7.COM

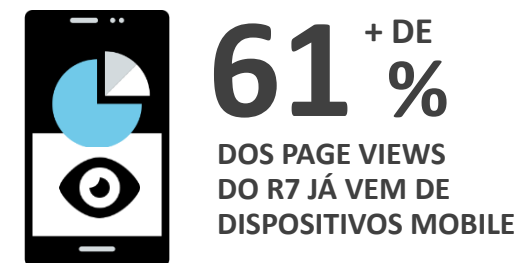
O PORTAL R7 ESTÁ PRESENTE EM DIVERSAS PLATAFORMAS E APRESENTA CONSTANTE CRESCIMENTO, TANTO EM DESKTOP QUANTO EM DISPOSITIVOS MOBILE.



69 MILHÕES DE USUÁRIOS ÚNICOS POR MÊS



19MM



63% FOI O CRESCIMENTO ÚNIQUE VISITORS VINDOS DE MOBILE ENTRE FEVEREIRO 2015/2016

Defesa ENGAGE GO

AS MÍDIAS SOCIAIS TIVERAM PAPEL FUNDAMENTAL NA CRIAÇÃO DO R7.COM E HOJE AINDA MAIS DINÂMICA E INDEPENDENTE, DÃO ALMA À UNIDADE ENGAGE GO. A PLATAFORMA MAIS INTERATIVA E INOVADORA DESSA SUPERINTENDÊNCIA.

+ DE **80**
PERFIS
ADMINISTRADOS
PELA ENGAGE GO




88 + DE
MM
SEGUIDORES EM TODAS
AS SUAS REDES SOCIAIS



MENÇÃO HONROSA NO
“OSCAR DAS REDES SOCIAIS”


65 + DE
MM
DE LIKES NO FACEBOOK


22 + DE
MM
SEGUIDORES NO TWITTER


45 + DE
%
DA AUDIÊNCIA EM DISPOSITIVOS
MOBILE NO R7 É PROVENIENTE
DAS REDES SOCIAIS DO R7

40 + DE
%
DE PAGE VIEWS
TOTAL DO R7 JÁ VEM
DAS REDES SOCIAIS

Observações Gerais – R7.COM

1. Deve-se seguir o modelo comercial de reexibição do portal.
2. Direitos autorais e conexos, produção e algumas ações especiais em Redes Sociais são cobrados a parte. Estes itens não sofrem aplicação de desconto e não estão sujeitas a comissão de agência.
3. A formalização de compra deverá ser através de carta de acordo ou PI e mediante o aceite do R7.COM.
4. Pacote disponível mediante disponibilidade de inventário na ocasião da compra .
5. Formatos de patrocínio, diárias e horas fixas são comercializados pelo período e não por audiência. Portanto, as audiências são estimativas .
6. Formatos de intervenção precisam de tecnologia de terceiros (rich media) e não estamos considerando esse valor. O custo será responsabilidade do cliente.
7. Formatos Comerciais poderão sofrer alteração e serão informados para nova implementação e ajuste.
8. O volume de mídia reaplicado só será valido na compra total do pacote .
9. Todas as negociações especiais só serão válidas na compra total do pacote .
10. Todas as peças e conteúdo gerados pelo cliente podem ser vetados pelo editorial se forem considerados impróprios ou conflitantes aos serviços do R7.COM. Caso o volume proposto não seja utilizado nos prazos estipulados acima, será definido (em comum acordo) novas entregas de acordo com inventário disponível.
11. Quaisquer ações promocionais devem ser detalhas em conjunto antes do início da mesma.
12. Seleção de sites e blogs somente com a disponibilidade de inventário.
13. Prazo para início das programações dos formatos tradicionais: 48 horas da data de fechamento do acordo. Os prazos para implementação dos formatos especiais serão avaliados pelo conteúdo.
14. Conteúdos de parceiros estão sujeitos a aprovação dos mesmos.
15. Prazo de implementação nos parceiros sob consulta.
16. Conteúdos discriminados no projetos poderão sofrer alteração e serão informados aos patrocinadores.





RECORDTV

R7.COM

