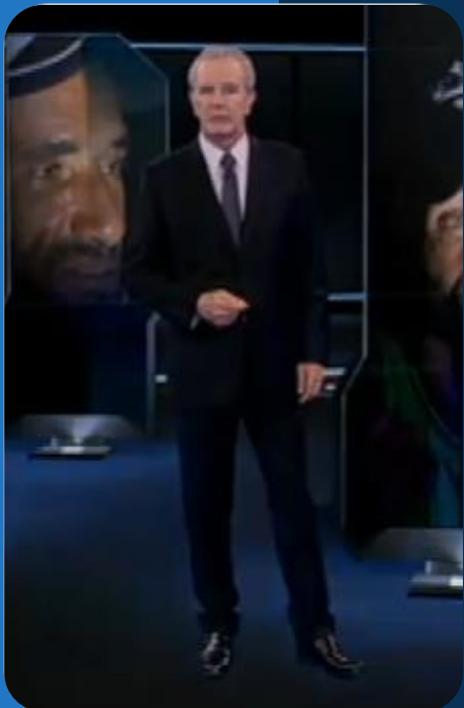




REPORTER EM AÇÃO

PLANO DE PATROCÍNIO
INTEGRADO





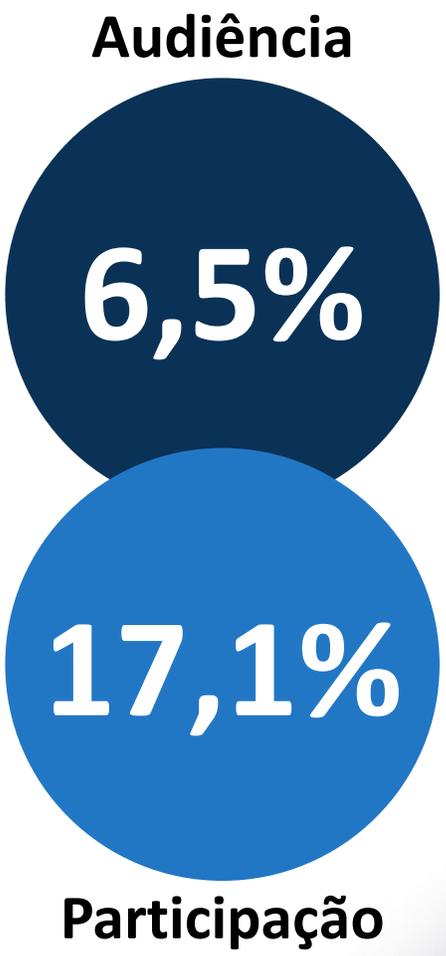
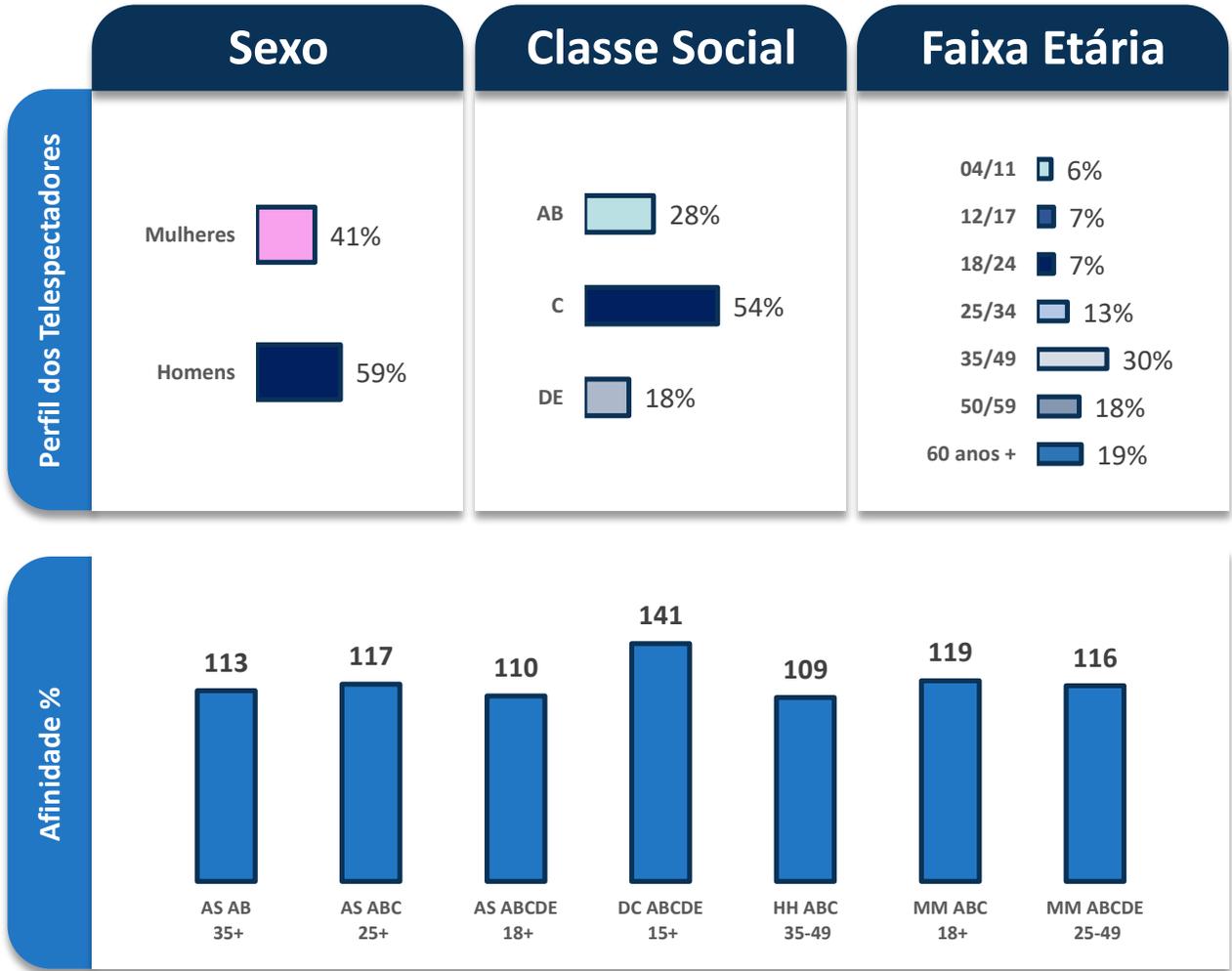
Comportamento, dicas de saúde e bem-estar, viagens, expedições pelo Brasil e pelo mundo; fatos de grande repercussão, esses, são alguns dos assuntos em pauta do **Repórter em Ação**.

Um verdadeiro documentário, que aborda a cada semana um tema diferente, e conta com toda a infraestrutura do departamento de jornalismo da emissora.

Um programa dinâmico, um cenário moderno e toda a credibilidade do jornalista **Celso Freitas**, fazem do **Repórter em Ação** uma opção imprescindível para a comunicação nas noites de domingo.

DADOS DE PESQUISA

MERCADO NACIONAL



Fonte: Kantar IBOPE Media – MW TR – PNT – Novembro/16 – IA % e PA% dados domiciliares
Base de composição da Participação: Rec, Glo, SBT, Band, RTV



ESQUEMA COMERCIAL – RECORD TV

Exibição:
Domingo, logo
após Domingo
Espetacular

Patrocínio Nacional (NET) – por Programa:

- 01 vinheta caracterizada de 5”;
- 01 comercial de 30”.

Patrocínio Local – por Programa:

- 02 vinhetas caracterizadas de 5”;
- 01 comercial de 30”.

Total Mensal de Inserções

NET: 08, no mínimo

LOCAL: 12, no mínimo



ESQUEMA COMERCIAL – RECORD NEWS

Exibição:
Sábado às
22h00.

Patrocínio Nacional (NET) – por programa:

- 02 vinhetas caracterizadas de 5”;
- 01 comercial de 30”.

Total Mensal de Inserções

NET: 12, no mínimo



ESQUEMA COMERCIAL – R7.COM

Patrocínio Mensal

Site Repórter em Ação

- Super Banner / Island
- Pré e Pós Roll

Canais Ros

- Super Banner / Island

Os formatos do R7.COM poderão ser totalmente convertidos em outras oportunidades de mídia no portal como: Projetos Especiais, Diárias na Home Page, Mídia em Canais de Afinidade.

A adequação poderá ser negociada com o executivo do R7.COM.

Total Mensal

850.710

Impressões Estimadas

OBSERVAÇÕES GERAIS

R7.COM

1. Direitos autorais e conexos, produção e algumas ações especiais em Redes Sociais são cobrados a parte. Estes itens não sofrem aplicação de desconto e não estão sujeitas a comissão de agência.
2. A formalização de compra deverá ser através de carta de acordo ou PI e mediante o aceite do R7.COM.
3. Pacote disponível mediante disponibilidade de inventário na ocasião da compra .
4. Formatos de patrocínio, diárias e horas fixas são comercializados pelo período e não por audiência. Portanto, as audiências são estimativas .
5. Formatos de intervenção precisam de tecnologia de terceiros (rich media) e não estamos considerando esse valor. O custo será responsabilidade do cliente..
6. Formatos Comerciais poderão sofrer alteração e serão informados para nova implementação e ajuste.
7. O volume de mídia reaplicado só será valido na compra total do pacote .
8. Todas as negociações especiais só serão válidas na compra total do pacote .
9. Todas as peças e conteúdo gerados pelo cliente podem ser vetados pelo editorial se forem considerados impróprios ou conflitantes aos serviços do R7.COM. Caso o volume proposto não seja utilizado nos prazos estipulados acima, será definido (em comum acordo) novas entregas de acordo com inventário disponível.
10. Quaisquer ações promocionais devem ser detalhas em conjunto antes do início da mesma.
11. Seleção de sites e blogs somente com a disponibilidade de inventário.
12. Prazo para início das programações dos formatos tradicionais: 48 horas da data de fechamento do acordo. Os prazos para implementação dos formatos especiais serão avaliados pelo conteúdo.
13. Conteúdos de parceiros estão sujeitos a aprovação dos mesmos.
14. Prazo de implementação nos parceiros sob consulta.
15. Conteúdos discriminados no projetos poderão sofrer alteração e serão informados aos patrocinadores.
16. REEXIBIÇÃO/REPRISE – A reexibição contida no projeto é referente à reprise da ação na internet com seus direitos autorais e correlatos. O investimento referente à reexibição poderá ser convertido em mídia no R7.COM, conforme negociação.

