
**PLANO DE
PATROCÍNIO
INTEGRADO**



**CINE
RECORD
ESPECIAL**



RECORDTV



R7.COM

O novo ano vai começar e uma
seleção especial de filmes
espera por você em
Janeiro e Fevereiro
na RECORD TV.





CINE RECORD ESPECIAL

A oportunidade de estar próximo do consumidor em um momento de lazer e descontração





DADOS DE PESQUISA

MERCADO NACIONAL

Dados do Super Tela

AUDIÊNCIA

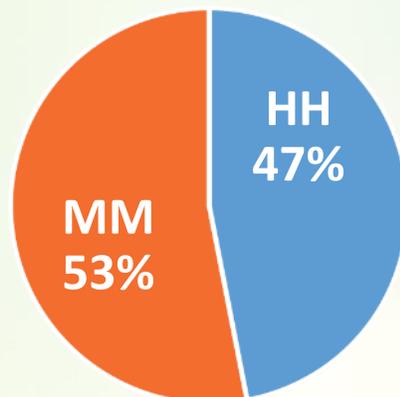
6,7%

24,6%

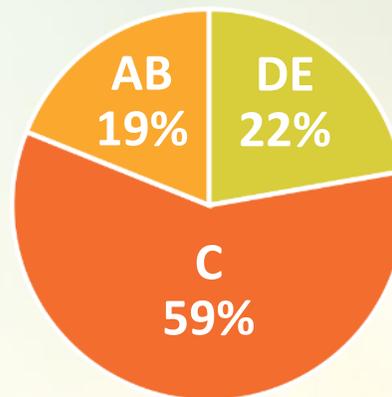
PARTICIPAÇÃO

PERFIL DOS TELESPECTADORES

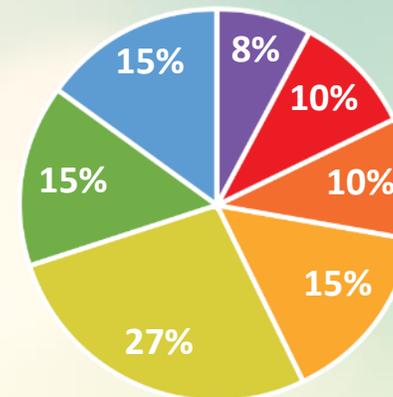
SEXO



CLASSE SOCIAL



FAIXA ETÁRIA



- 04-11
- 12-17
- 18-24
- 25-34
- 35-49
- 50-59
- 60+

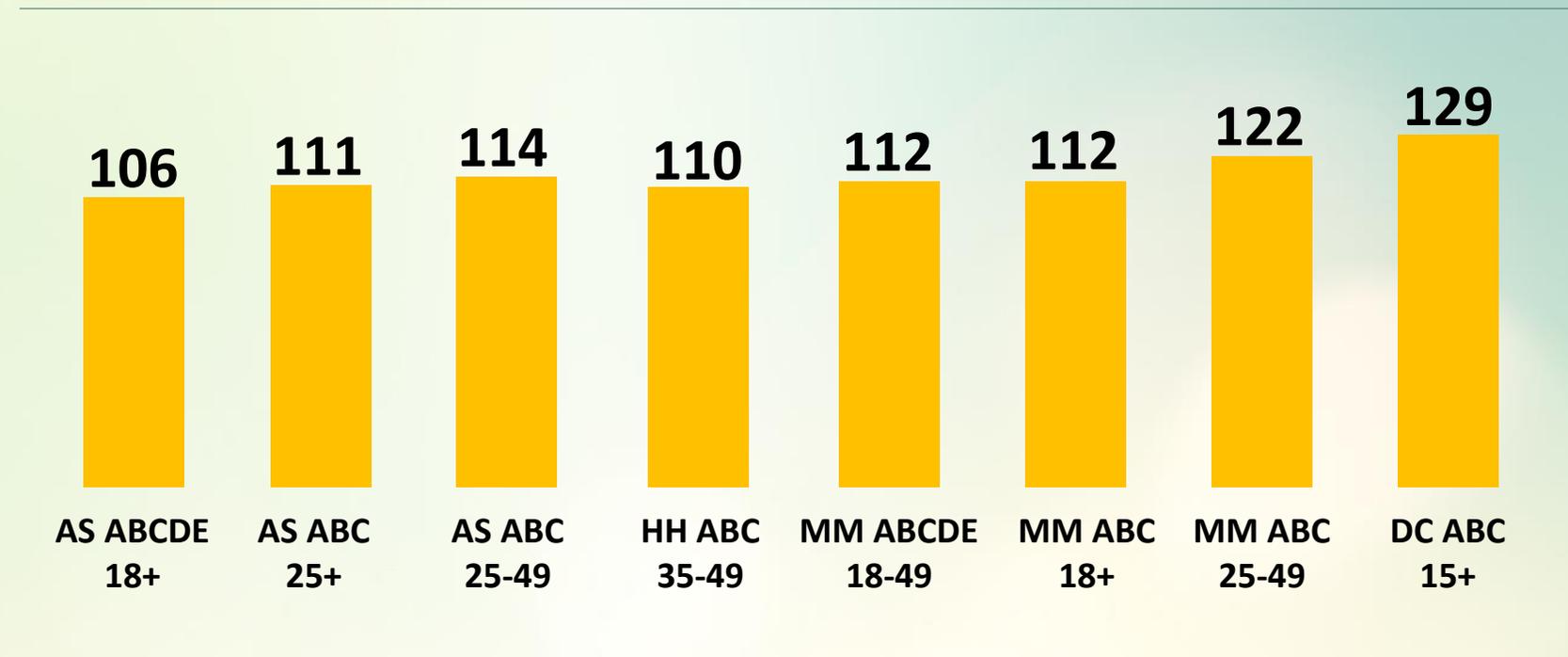




DADOS DE PESQUISA

AFINIDADE (%)

Dados do Super Tela



ENVOLVIMENTO COMERCIAL – RECORD TV



Mercado: Nacional

Entrega Comercial por filme:

01 vinheta caracterizada de 5";

01 comercial de 30";

02 *inserts* de vídeo.

Mercado: Local

Entrega Comercial por filme:

02 vinhetas caracterizadas de 5"

01 comercial de 30".

Total de Inserções

NET: 32

LOCAL: 24

***Sob aprovação da direção artística.**

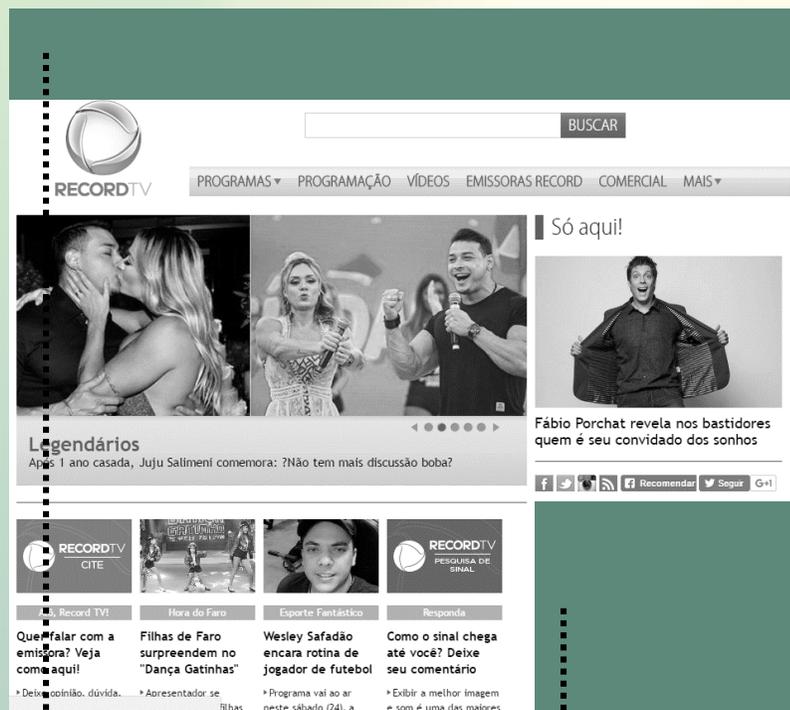
As autorizações de veiculação deverão ser feitas separadamente para cada veículo.



COMERCIAL R7

DESCRITIVO MÍDIA AVULSA

Home RECORD TV



Superbanner
250 mil de impressões

Island
250 mil de impressões

R7 Mobile



Island Mobile
500 mil de impressões

ROS



Superbanner
190 mil impressões

Island
190 mil impressões

COMERCIAL R7

PATROCÍNIO MENSAL

R7 – ROS

- Super Banner / Island
- Island Mobile

HOME RECORD TV

- Super Banner / Island

TOTAL MENSAL:

1.38 MM de
impressões
estimadas.

OBSERVAÇÕES GERAIS R7

1. Deve-se seguir o modelo comercial de reexibição do portal.
2. Direitos autorais e conexos, produção e algumas ações especiais em Redes Sociais são cobrados a parte. Estes itens não sofrem aplicação de desconto e não estão sujeitas a comissão de agência.
3. A formalização de compra deverá ser através de carta de acordo ou PI e mediante o aceite do R7.COM.
4. Pacote disponível mediante disponibilidade de inventário na ocasião da compra .
5. Formatos de patrocínio, diárias e horas fixas são comercializados pelo período e não por audiência. Portanto, as audiências são estimativas .
6. Formatos de intervenção precisam de tecnologia de terceiros (rich media) e não estamos considerando esse valor. O custo será responsabilidade do cliente.
7. Formatos Comerciais poderão sofrer alteração e serão informados para nova implementação e ajuste.
8. O volume de mídia reaplicado só será valido na compra total do pacote .
9. Todas as negociações especiais só serão válidas na compra total do pacote .
10. Todas as peças e conteúdo gerados pelo cliente podem ser vetados pelo editorial se forem considerados impróprios ou conflitantes aos serviços do R7.COM. Caso o volume proposto não seja utilizado nos prazos estipulados acima, será definido (em comum acordo) novas entregas de acordo com inventário disponível.
11. Quaisquer ações promocionais devem ser detalhas em conjunto antes do início da mesma.
12. Seleção de sites e blogs somente com a disponibilidade de inventário.
13. Prazo para início das programações dos formatos tradicionais: 48 horas da data de fechamento do acordo.
Os prazos para implementação dos formatos especiais serão avaliados pelo conteúdo.
14. Conteúdos de parceiros estão sujeitos a aprovação dos mesmos.
15. Prazo de implementação nos parceiros sob consulta.
16. Conteúdos discriminados no projetos poderão sofrer alteração e serão informados aos patrocinadores.



*The
End*



RECORDTV



R7.COM

