



CIDADE ALERTA

PLANO DE PATROCÍNIO
INTEGRADO



RECORDTV



R7.COM

O PROGRAMA



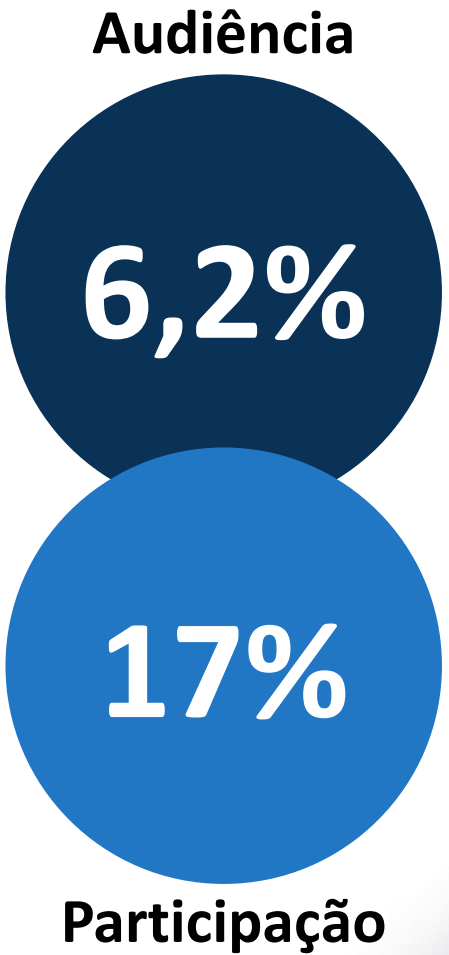
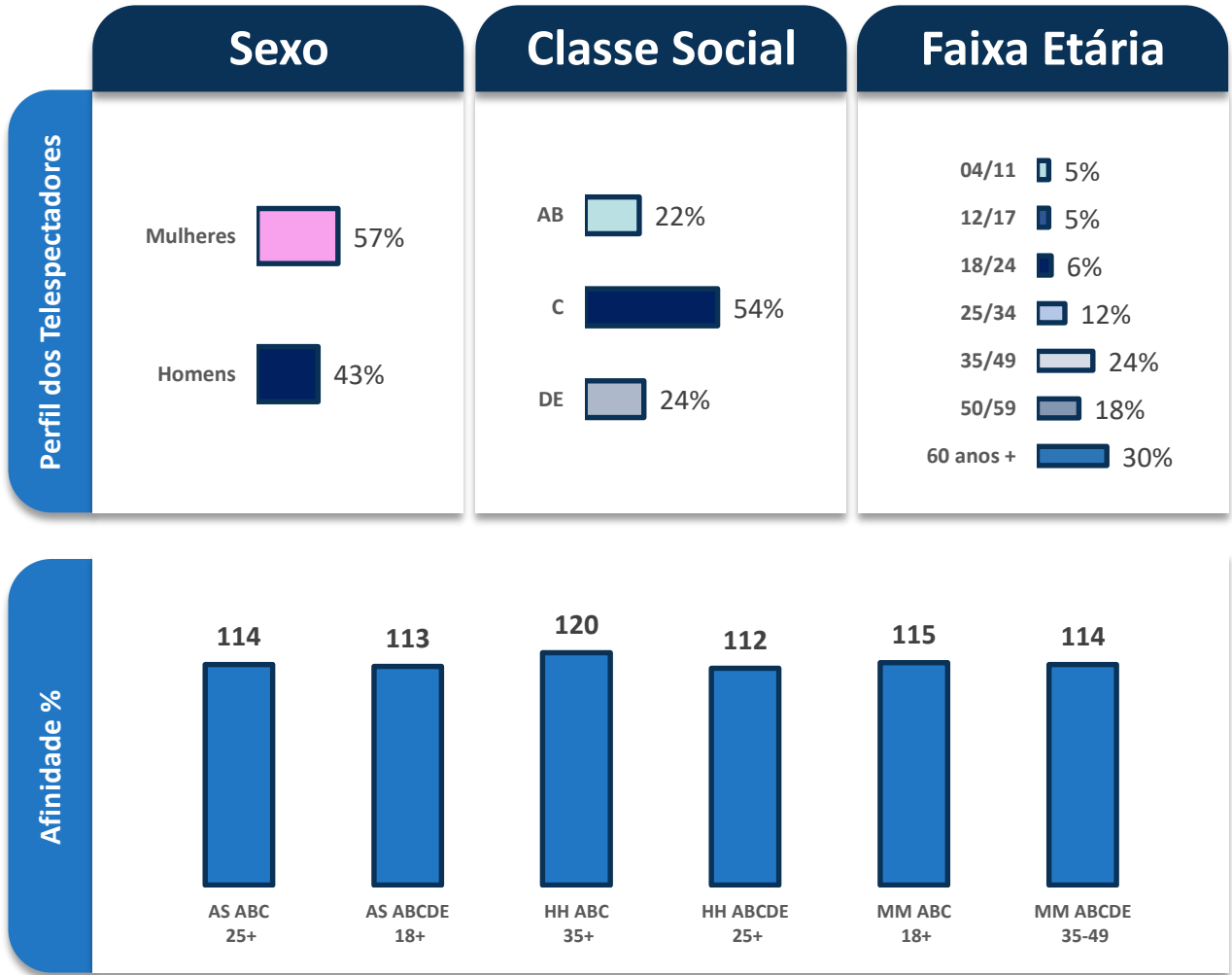
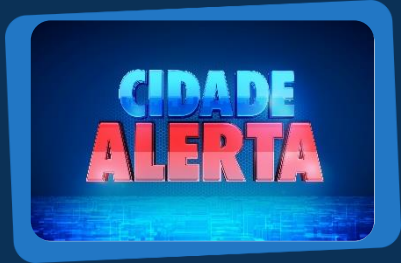
De segunda a sexta, **Marcelo Rezende**, um dos maiores jornalistas investigativos e irreverentes do país, apresenta o telejornal **Cidade Alerta**. Aos sábados, **Luiz Bacci** e **Fabíola Gadelha** alternam na apresentação do **Cidade Alerta Especial**. Eles levam aos telespectadores as notícias de maior relevância do dia, de forma ágil, clara e objetiva.

Com um formato dinâmico, o telejornal tem a participação de um repórter aéreo, em *links* ao vivo direto da capital paulista. Também conta com o auxílio do comentarista das áreas de segurança e criminologia, **Percival de Souza**, que traz ao programa sua experiência em jornalismo investigativo e comenta os casos em destaque.



DADOS DE PESQUISA

MERCADO NACIONAL



ESQUEMA COMERCIAL – RECORD TV

Segunda a
sexta-feira,
logo após
Novela da
Tarde 2

Sábado, logo
após Cine
Aventura

Patrocínio Nacional (NET) – por Programa:

- 01 vinheta caracterizada de 5”;
- 01 comercial de 30”;
- 12 ações comerciais de 60” por mês.

Patrocínio Local – por Programa:

- 02 vinhetas caracterizadas de 5”;
- 01 comercial de 30”.

Total Mensal de Inserções

NET: 64, em média

LOCAL: 78, em média

Havendo interesse em Ações de Merchandising no mercado SP1, favor consultar Depto. de Merchandising.

As autorizações de veiculação deverão ser feitas separadamente para cada veículo.



ESQUEMA COMERCIAL – R7.COM

Patrocínio Mensal

Site Cidade Alerta

- Super Banner / Island
- Pré e Pós Roll

R7 TV – Playlist Programa

- Patrocínio (pré roll)

Canais Ros

- Super Banner / Island



Total Mensal

3.354.250

Impressões Estimadas

Os formatos do R7.COM poderão ser totalmente convertidos em outras oportunidades de mídia no portal como: Projetos Especiais, Diárias na Home Page, Mídia em Canais de Afinidade.

A adequação poderá ser negociada com o executivo do R7.COM.

OBSERVAÇÕES GERAIS

R7.COM

1. Direitos autorais e conexos, produção e algumas ações especiais em Redes Sociais são cobrados a parte. Estes itens não sofrem aplicação de desconto e não estão sujeitos a comissão de agência.
2. A formalização de compra deverá ser através de carta de acordo ou PI e mediante o aceite do R7.COM.
3. Pacote disponível mediante disponibilidade de inventário na ocasião da compra .
4. Formatos de patrocínio, diárias e horas fixas são comercializados pelo período e não por audiência. Portanto, as audiências são estimativas .
5. Formatos Comerciais poderão sofrer alteração e serão informados para nova implementação e ajuste.
6. Formatos de intervenção precisam de tecnologia de terceiros (rich media) e não estamos considerando esse valor. O custo será responsabilidade do cliente.
7. O volume de mídia reaplicado só será válido na compra total do pacote .
8. Todas as negociações especiais só serão válidas na compra total do pacote .
9. Todas as peças e conteúdo gerados pelo cliente podem ser vetados pelo editorial se forem considerados impróprios ou conflitantes aos serviços do R7.COM. Caso o volume proposto não seja utilizado nos prazos estipulados acima, será definido (em comum acordo) novas entregas de acordo com inventário disponível.
10. Quaisquer ações promocionais devem ser detalhas em conjunto antes do início da mesma.
11. Seleção de sites e blogs somente com a disponibilidade de inventário.
12. Prazo para início das programações dos formatos tradicionais: 48 horas da data de fechamento do acordo. Os prazos para implementação dos formatos especiais serão avaliados pelo conteúdo.
13. Conteúdos de parceiros estão sujeitos a aprovação dos mesmos.
14. Prazo de implementação nos parceiros sob consulta.
15. Conteúdos discriminados nos projetos poderão sofrer alterações e serão informados aos patrocinadores.



RECORDTV



R7.COM

MAIS
INFORMAÇÕES **ACESSE:** 
COMERCIAL.RECORDTV.COM.BR