

Plano de Patrocínio Integrado

A BÍBLIA

NOVA TEMPORADA



RECORDTV



R7.COM

VICE-PRESIDÊNCIA COMERCIAL
Novembro/2016



A **RECORD TV** apresenta ***A Bíblia – Nova Temporada***, uma continuação da minissérie *A Bíblia*, exibida em 2013, que aborda os fatos que aconteceram após a crucificação de Jesus Cristo.

Pré-plano sujeito a alterações



A BÍBLIA – NOVA TEMPORADA

A nova minissérie da RECORD TV, que já foi exibida na televisão americana, apresenta o início do cristianismo após a morte de Jesus.

O sofrimento do povo com a opressão militar de Roma e a perseguição a religiosos são momentos de grande tensão na minissérie que ainda mostra a luta de Herodes para manter-se no poder e controlar os revolucionários que apelam para a violência.

Nesse cenário, os discípulos de Jesus enfrentam as autoridades para espalhar a palavra de Deus.

FICHA TÉCNICA

Estreou: 04 de outubro de 2016

Dia/Horário de Exibição: terça-feira, logo após o Jornal da Record

Nº de Episódios: 11

Produzido por: Mark Burnett (criador de programas como *Survivor* e *O Aprendiz*) e Roma Downey (atriz da série *O Toque de Um Anjo*).

ENTREGA COMERCIAL I RECORD TV

PATROCÍNIO

Nº de episódios: 11

Período Previsto: 04 de outubro a 13 de dezembro de 2016

Entrega Nacional (NET)

- 01 vinheta caracterizada de 5" por episódio, totalizando 11 inserções no período;
- 01 comercial de 30" por episódio, totalizando 11 inserções no período;
- 05 *inserts* de vídeo de 5" no período;
- 33 chamadas caracterizadas de 5", exibidas em horário rotativo (AB/ENC) durante o período.

Total de Inserções NET : 60 no período

Entrega Local

- 02 vinhetas caracterizadas de 5" por episódio, totalizando 22 inserções no período;
- 01 comercial de 30" por episódio, totalizando 11 inserções no período;
- **Total de Inserções Local: 33 no período**



ENTREGA COMERCIAL | R7.COM

Site “A BÍBLIA - NOVA TEMPORADA”

- R7 Estúdio
- Publiposts
- Super Banner / Island
- Pré-roll
- Galeria de Fotos
- Island Mobile

Home Page R7.COM – Bloco RECORD TV

- Super Banner / Island

Total no período:

4.03 MM de impressões estimadas

DESCRIPTIVO DAS AÇÕES ESPECIAIS | R7.COM

R7 ESPECIAL

Brasil ganha 4,8 milhões de desempregados em 2 anos

A cada 4 jovens com até 24 anos, 1 está desempregado

O Brasil tem hoje 11,5 milhões de desempregados. A falta de trabalho atinge todo tipo de profissional, homens e mulheres, jovens e experientes, com ou sem diploma universitário. Mas em meio à recessão econômica, que já dura 18 meses, são as mulheres jovens e fora da universidade as mais afetadas. A partir da análise dos microdados da PNAD Contínua, a pesquisa mais completa do IBGE sobre o desemprego, o R7 preparou uma reportagem sobre o perfil do trabalhador sem ocupação. Entre junho de 2014 e junho de 2016, o número de desempregados subiu 71%.

Reportagem: Diego Junqueira
Análise de dados: Alvaro Magalhães
Arte: Danilo Letano

PIB (TRIMESTRE X TRIMESTRE ANTERIOR)	
T1/10	1,6
T2/10	1,8
T3/10	1,2
T4/10	1,1
T1/11	0,9
T2/11	1,4
T3/11	0,0
T4/11	0,2
T1/12	0,0
T2/12	0,2
T3/12	0,2
T4/12	0,2

CLIQUE PARA VER O EXEMPLO

R7 Estúdio

O R7 estúdio é um novo formato de conteúdo, no qual os usuários tem uma experiência diferenciada de multimídia com textos, imagens, vídeos e infográficos numa página fluida. Uma verdadeira radiografia, com diversos pontos de vistas e estudos aprofundados sobre o tema em questão.

Teremos um especial dentro do site da minissérie contando detalhes da vida de Jesus com milagres até a crucificação, perfil dos principais discípulos de Jesus e o que eles fizeram após a morte de Cristo, entre outros.

Portal R7
21 de março

#cabelosnutridos #melhorcor #PortalR7 #R7

• Leia as principais notícias do dia no r7.com

Qual famosa arrasaria se clareasse a cor do cabelo?

ENTRETENIMENTO.R7.COM

459 curtidas 13 comentários

Compartilhar

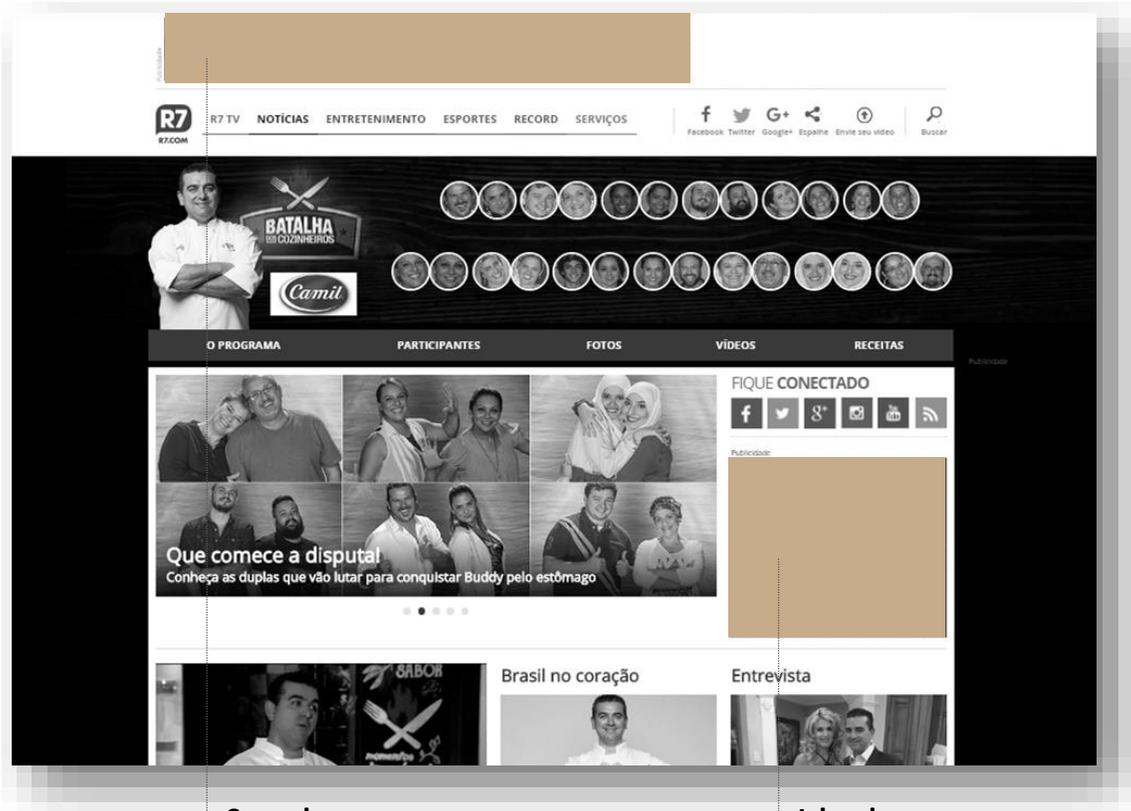
Publiposts

Postagens de caráter editorial, nos perfis sociais do programa do Twitter e Facebook, com menção e hashtag da marca.

*Estes são exemplos de cases dos formatos de R7 Estúdio e Publiposts que aconteceram em patrocínios de outros programas e projetos no R7.COM.

DESCRITIVO MÍDIA AVULSA I R7.COM

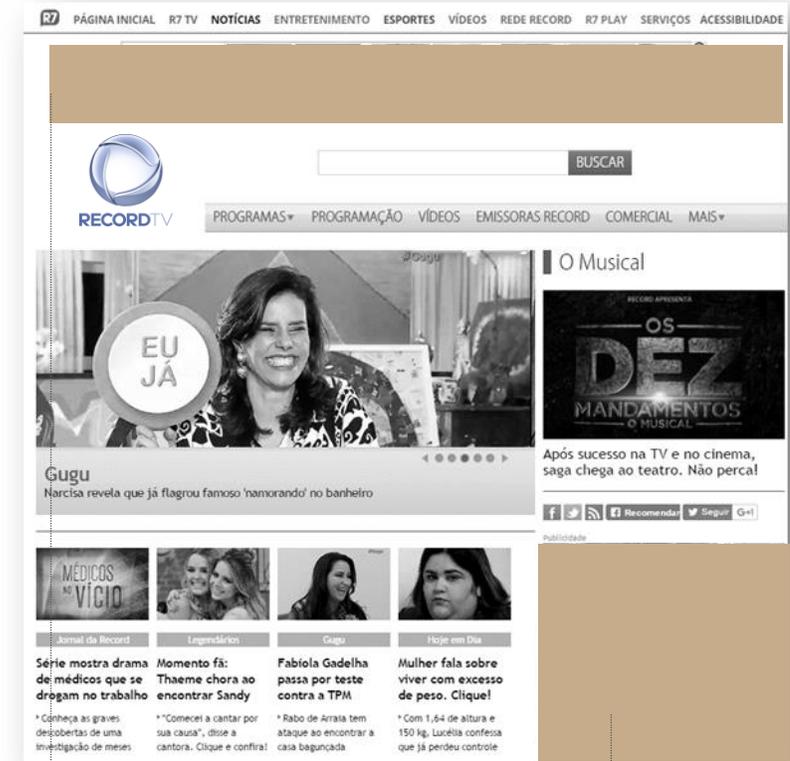
Home da Minissérie



Superbanner
590 mil impressões

Island
590 mil impressões

Home RECORD TV



Superbanner
1 milhão de impressões

Island
1 milhão de impressões

*As páginas do programa Batalha dos Cozinheiros foram utilizadas para exemplificar os formatos de canal e mídia de programas RECORD TV.

DESCRIPTIVO MÍDIA AVULSA | R7.COM

Internas da Minissérie

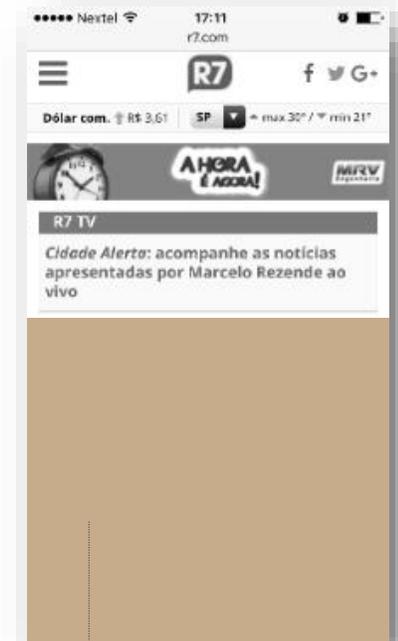


Galeria de Fotos
300 mil impressões



Pré-roll/Pós-roll
50 mil impressões

R7 Mobile



Island Mobile
500 mil de impressões

*As páginas do programa Batalha dos Cozinheiros foram utilizadas para exemplificar os formatos de canal e mídia de programas RECORD TV.



INFORMAÇÕES DE MÍDIA

As noites de terças-feiras são um sucesso na RECORD TV, a emissora registra média de 7,3% de audiência domiciliar e 20% de participação e os resultados são ainda melhores junto ao público adulto qualificado, onde a RECORD TV garante o segundo lugar.

Em 3 meses a faixa horária alcança **65 milhões de telespectadores** em **52% dos lares do país**.

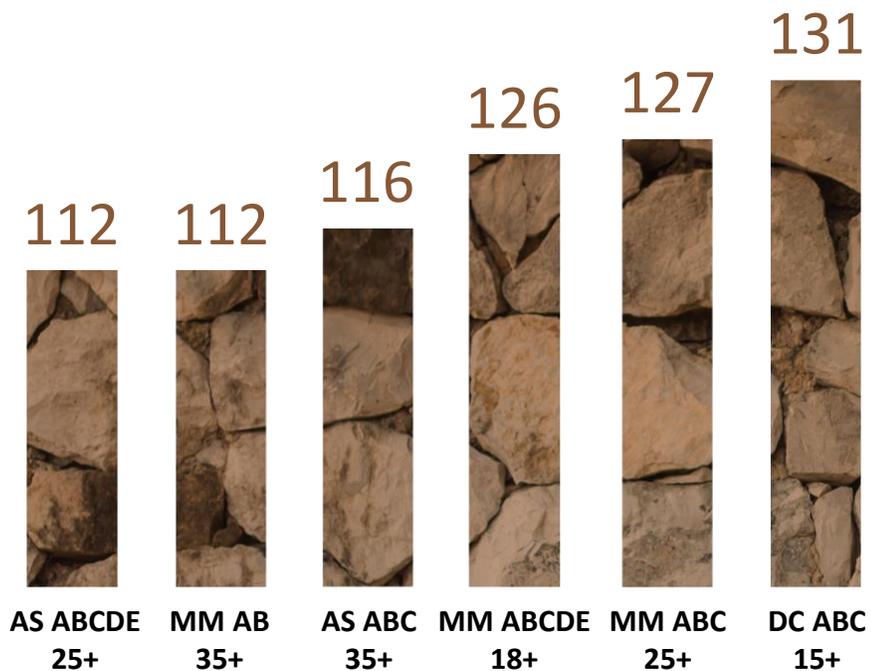


20%

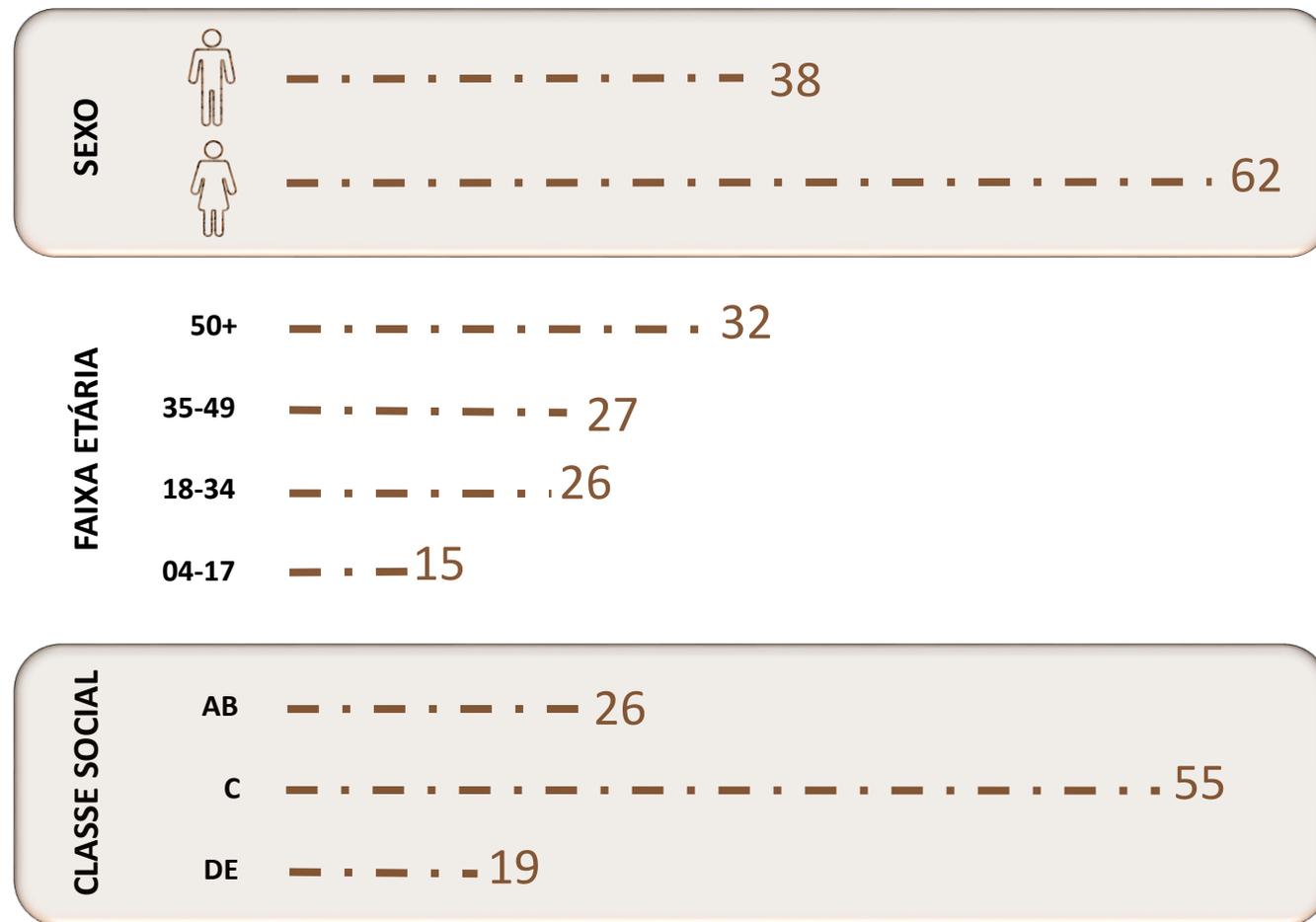
Participação Domiciliar



AFINIDADE (%)



PERFIL DOS TELESPECTADORES (%)





RECORDTV



R7.COM

